

Strategies for hosting and hosting sporting events (Case study: World Military Games (CISM) in Iran)

Farhad Fathi^{1*}, Mehrdad moharramzadeh², Aliasghar Vahdatipour³, Mohammad seayvan Nouri⁴

Received: 11/09/2022

Accepted: 08/01/2023

صفحات: ۴۵-۵۹

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۱۰/۱۸

Abstract

Considering the importance of hosting large sports events in single disciplines such as the World Cup of Wrestling, Volleyball, Weightlifting, etc. and multi-disciplines such as the Olympic Games or World Cup, Asian Games, etc., and various political and social consequences, economic, cultural and sports for the host city and country, there is a fierce competition between different countries and cities to host these sports events. Also, considering the necessity and importance of this issue for the development and promotion of the country's sports at the international level, this research seeks to answer this simple and practical question in order to provide appropriate feedback for the country's sports managers, citing the views of the country's senior sports managers. And sports experts are wondering if Iran has the potential to hold the big sports event of Sizm and what are Iran's weaknesses, strengths, opportunities and threats to host it?

The current research is applied in terms of purpose and descriptive in terms of method, and it was conducted in the field. The researchers seek to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of hosting the Islamic Republic of Iran Games from the point of view of professors, managers, sports experts and executive officials. The statistical population of this research will include high, middle and basic managers of the Ministry of Sports and Youth, the General Staff of the Armed Forces, the National Olympic Committee, sports federations, athletes and experts (university professors and researchers) in the field of holding sports events. The sample will be randomly selected from the population. Library and field methods will be used to collect data. All collected data are analyzed using SPSS. In order to analyze the statistical data, the methods of inferential statistics and descriptive statistics (mean, frequency percentage, standard deviation and tables) will be used. For this purpose, appropriate tests will be used to determine the significance of each of the SWOT items and to determine the priority of each of them. After determining the most important strengths, weaknesses, opportunities and threats facing the hosting of Seism games in Iran, the SWOT matrix is used in order to develop the strategies of hosting Seism games in Iran. In this matrix, using the four lists of strengths (S), weaknesses (W), opportunities (O) and threats (T) and their paired comparison, the four strategies SO, ST, WO and WT are developed. be made The SWOT matrix shows how to balance opportunities and threats (external factors) with strengths and weaknesses (internal factors) and create four sets of possible strategic options, respectively.

The IFE & EFE matrix, which has evaluated the internal factors of hosting Sysem games in the Islamic Republic of Iran, shows that the weaknesses have more points than the strengths. In general, the results

1. PhD in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Kharazmi University, Tehran, Iran.
2. Professor of Sports Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Mohaghegh Ardabili University.
3. The director of Fajr Conservatory, Tehran fourth district of education, Tehran, Iran.
4. Assistant Professor of Sports Management, Marivan Branch, Islamic Azad University, Marivan, Iran

*Corresponding author email: farhad.fathi47@yahoo.com

indicate that the conditions for hosting the Sysm World Games in Iran are located in the WO (conservative) region in terms of strategic location (Figure 1). The matrix of Table 2, which evaluates the external and environmental factors of hosting the Sysm games in the Islamic Republic of Iran, shows that the opportunities ahead are more important than the threats. After completing these stages of the research and reaching the final list of SWOT items, strategies corresponding to these items were extracted using the SWOT matrix analysis method. In this step, 4 SO strategies, 4 ST strategies, 3 WO strategies and 3 WT strategies and a total of 14 strategies were formulated.

The prioritization of the strategies for obtaining the hosting of the Sism games shows that "the development of effective interactions between the executive and military institutions" and "the development of the educational and promotional system in the Sism sport based on the existing capabilities" are the most important strategies for obtaining the hosting of the Sism games in They are the Islamic Republic of Iran. After determining the final score of the evaluation matrix of internal factors (2.45) and the final score of the evaluation matrix of external factors (2.62) and according to the internal and external matrix (IE), the strategic position of hosting the Seism Games in the Islamic Republic of Iran in It is a conservative strategic area (WO). Also, Jamshidi, Sajadi, Jamshidi & Safarzadeh (2012) identified a strategic position in the WO region in the formulation of the strategy of the Iran Cycling Federation. WO strategic area or conservative strategy is a situation among the four strategic areas where the organization is faced with external opportunities and internal weaknesses, and in this situation, external opportunities should be used to eliminate the weakness. Use internal ones. Therefore, according to the strategic position of hosting the Sizm event in the WO region, it is suggested to the officials of Sizm sports to use the upcoming opportunities to eliminate the internal weaknesses in the field of hosting the Sizm event. Finally, by using the four lists of strengths (S), weaknesses (W), opportunities (O) and threats (T) and their pairwise comparison, the four strategies SO, ST, WO and WT were formulated and suggestions The following is provided for obtaining Sysem hosting in the Islamic Republic of Iran: 1. Development of effective interactions between executive and military institutions, 2. Strengthening the volunteer movement in the country's sports, 3. Emphasis on creativity and innovation in military sports programs and activities, 4. Taking advantage of the capacities of government institutions (armed forces, radio and television, etc.), 5. Centralizing the macro-policy and supervision of Sizm sports activities in the Supreme Council of Sports, 6. Development of financial resources by taking advantage of legal opportunities and capacities of public and private institutions of the country, 7. Optimum use of the country's capacities based on land use, 8. Interacting with the sports teams of the provinces for more orientation towards sports, 9. Development of educational and promotion system in syssem sports based on existing capabilities, 10. Strengthening the support and facilitation system for military sports activities, 11. The central need and quality of activities and sports programs of Sizam, 12. Improving the public's attitude towards sizism sports and its benefits, 13. Creating unity in the country's sports policies and programs, 14. Diversification of Sizam sports activities with emphasis on women, disabled and vulnerable sections of the society.

Keywords: Hosting, SWOT Analysis, CMS, Strategy



راهبردهای اخذ میزبانی رویدادهای ورزشی در ایران مطالعه موردی: بازی‌های نظامیان جهان (سیزم)

فرهاد فتحی^{۱*}، مهرداد محرم‌زاده^۲، علی‌اصغر وحدتی‌پور^۳، محمدسیوان نوری^۴

چکیده

هدف تحقیق حاضر شناسایی نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در ایران بود. روش تحقیق توصیفی است و به شکل کتابخانه‌ای - میدانی انجام شد. جامعه آماری این تحقیق شامل اساتید، مدیران عالی، میانی و پایه وزارت ورزش و جوانان، ستاد کل نیروهای مسلح، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی، ورزشکاران و متخصصین صاحب نظر در حوزه برگزاری رویدادهای ورزشی بود. نمونه به صورت تصادفی و از بین جامعه انتخاب شد. به منظور تدوین راهبردهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران از ماتریس SWOT استفاده شد. نتایج حاکی از آن است که شرایط اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران از لحاظ موقعیت استراتژیک در منطقه WO (محافظه - کارانه) قرار دارد. منطقه راهبردی WO یا استراتژی محافظه کارانه موقعیتی در بین چهار منطقه راهبردی می‌باشد که سازمان در آن با فرصت‌های خارجی و ضعف‌های داخلی مواجهه می‌باشد و در این شرایط باید از فرصت‌های خارجی برای از بین بردن ضعف‌های داخلی استفاده نماید. باتوجه به قرارگیری موقعیت راهبردی اخذ میزبانی رویداد سیزم در منطقه WO، به مسئولین ورزش سیزم ایران پیشنهاد می‌شود از فرصت‌های پیش‌رو جهت از بین بردن ضعف‌های داخلی در زمینه اخذ میزبانی رویداد سیزم استفاده نمایند.

کلمات کلیدی: میزبانی، تحلیل SWOT، سیزم، استراتژی، راهبرد

۱. دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.
 ۲. استاد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.
 ۳. مدیر هنرستان فجر، آموزش و پرورش منطقه چهار تهران، تهران، ایران.
 ۴. استادیار مدیریت ورزشی، واحد مریوان، دانشگاه آزاد اسلامی، مریوان، ایران.
- * ایمیل نویسنده مسئول: farhad.fathi47@yahoo.com





مقدمه

رویدادهای متعددی در رشته‌های مختلف ورزشی و در سراسر جهان برگزار می‌شود که طرفداران بی‌شماری را به سوی خود جذب کرده‌اند. این رویدادهای ورزشی صحنه‌هایی برای هنرنمایی ورزشکاران نخبه هست تا آنان بتوانند مهارت‌های خود را به نمایش بگذارند (Dolles & Soderman, 2018). هم‌چنین این رویدادها به شهر و کشور میزبان و ورزشکاران سایر کشورهای جهان کمک می‌کند تا هویت و فرهنگ ملی خود را به تمام مردم جهان شناسانده، از سویی با موفقیت و کسب مدال، باعث ایجاد غرور ملی، انسجام و توسعه ورزشی در کشور خود گردند (ShariatiFaizabadi & Sajadi, 2011). رویدادها عامل مهمی در جامعه انسانی به‌شمار می‌روند، به‌طوری که آلن^۱ رویداد را نوعی صنعت در نظر می‌گیرد (Shone & Parry, 2014). رویدادهای ورزشی یکی از انواع رویدادهاست که بخش مهم و درحال رشدی از صنعت رویداد محسوب می‌شود (Allen, 2016). برای اولین بار ایده برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی به‌صورت منسجم و بین‌المللی از سوی پیردوکوبرتن^۲ مطرح شد و المپیک به‌عنوان یک رویداد بسیار بزرگ پایه‌ریزی شد (Atghia, 2005).

بازی‌های جهانی سیزم برخلاف بازی‌های المپیک از قدمت تاریخی بالایی برخوردار نیست و کمتر از یک صده قدمت دارد. پیش از اینکه این بازی‌ها برگزار و انجام گردد، در سال ۱۹۴۸ میلادی در شهر نیس فرانسه با هدف ایجاد پیوند میان مهارت‌های نظامی و رشته‌های ورزشی مرتبط تاسیس شد. اعضا بنیانگذار سیزم ۵ کشور؛ فرانسه، هلند، بلژیک، دانمارک و لوکزامبورگ بودند. اما با عضویت آرژانتین، مصر و ۹ کشور اروپایی در سال ۱۹۵۰ و عضویت ایالات متحده آمریکا در ۱۹۵۱ این سازمان رفته‌رفته موقعیتی جهانی یافت. سیزم در سال ۱۹۹۵ از سوی کمیته بین‌المللی المپیک به‌رسمیت شناخته‌شد و همان سال اولین دوره بازی‌های ارتش‌های جهان در رم برگزار شد. از آن زمان تاکنون بازی‌ها در ۶ دوره برگزار شده‌است. هم‌اکنون ۱۲۷ کشور عضو این سازمان هستند. تحقیقات رویدادهای ورزشی از روند بررسی اثرات اقتصادی و اشتغال آغاز شد و به تدریج زمینه‌های اسکان و هتل‌ها، حمل و نقل، تحول شهری، توریسم و گردشگری اضافه شدند. سپس با شکل‌گیری مرحله درخواست میزبانی، تحقیقات رویه جدیدی پیدا کرد و بر منافع میزبانی و شناسایی معیارهای درخواست میزبانی و منافع درخواست میزبانی متمرکز شد. از طرفی بروشورها و کتابچه‌های حداقل‌های درخواست میزبانی منتشر شده توسط هیئت‌های صاحب رویداد، مدیران را به تدوین استراتژی برای کسب میزبانی رویداد ترغیب کرده‌است. در تحقیقی (Eidi & Yosefi, 2018) به بررسی سوات میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ در ایران پرداختند؛ یافته‌های پژوهش نشان داد که از دیدگاه پاسخگویان در حال حاضر، برای میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور شرایط لازم وجود ندارد، اما پتانسیل برگزاری همه این رویدادها وجود دارد. در تحقیقی با عنوان رویدادهای بزرگ ورزشی و میراث آنها (مطالعه موردی جام جهانی ۲۰۱۴) (Saboya & Noguera, 2019) به ارزیابی اثرات اقتصادی، اجتماعی، تحول شهری و اثرات توریستی رویدادهای بزرگ ورزشی پرداختند. نتایج نشان داد که جام جهانی ۲۰۱۴ اثر اقتصادی قابل‌توجهی در کشور میزبان تولید می‌کند. هم‌چنین (Diaey, Jerome, Tjusevs & Zamboni, 2021) معیارهای درخواست میزبانی بازی‌های المپیک را بررسی و تشریح نمودند، نتایج پژوهش نشان داد بازده عامل حمایت دولت، زیرساخت‌های عمومی، سالن‌های مسابقات، وجود نیروی متخصص، دهکده بازی‌ها، وضعیت زیست محیطی، اسکان و حمل و نقل، کلیت پروژه، تجربه برگزاری رویداد، امنیت و وضعیت مالی در درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی نقش اساسی دارند. در تحقیقی دیگر با عنوان رویدادهای ورزشی بزرگ در کشورهای در حال توسعه (Matheson & Baade, 2020) به این نتیجه رسیدند که کشورهای در حال توسعه هنگام برگزاری رویدادهای ورزشی با شرایط خاصی رو به رو می‌شوند. نتیجه تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که در بسیاری از موارد سرمایه‌گذاری بر روی رویدادهای بزرگ ورزشی برای کشورهای در حال توسعه نسبت به کشورهای صنعتی نتیجه عکس خواهد داشت. نتایج پژوهش Malfas,

1. Allen

2. Pierre de Coubertin



Theodoraki & Houlihan (2022) بیانگر این است که میزبانی و برگزاری بازی‌های المپیک ضمن داشتن مزایای فراوانی مانند: مزایای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، تهدیدهای متعددی مانند: انتقادات رقبای سیاسی و بحران‌های اقتصادی نیز به همراه دارد. در پژوهشی دیگر یافته‌های Gabriel (2021) مویید این است که مهم‌ترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای موثر در میزبانان رویدادهای بزرگ بین‌المللی عبارتند از: مشارکت و علاقه‌مندی افراد جامعه، وجود امکانات اقامتی و ورزشی مناسب، وجود منابع انسانی آموزش‌دیده، داشتن امکانات تفریحی و اوقات فراغت مناسب، حمل و نقل مناسب، وجود قوانین حقوقی، مدنی و شهروندی مناسب، اعتبار مناسب و وضعیت مالیاتی موجود در کشورها. در تحقیقی Mehdi-zadeh, Talebpour & Fathi (2014) به بررسی وضعیت گردشگری در شهر مشهد براساس تحلیل سوات پرداختند. نتایج پژوهش نشان داد که از دیدگاه افراد مورد مطالعه، کیفیت اسکان در هتل‌ها مهم‌ترین نقطه قوت، عدم وجود افراد متخصص در پست‌های مختلف مهم‌ترین نقطه ضعف، وجود داد و ستد و بازار وسیع در مشهد مهم‌ترین فرصت و عدم وجود حامیان مالی مهم‌ترین تهدید در زمینه گردشگری ورزشی در شهر مشهد می‌باشند. در تحقیقی با عنوان تدوین برنامه استراتژی فدراسیون اسکی جمهوری اسلامی ایران به روش سوات Ghare & Kalhor (2015) به این نتیجه رسیدند که کسب تحصیلات دانشگاهی توسط برخی از قهرمانان اسکی کشور مهم‌ترین نقطه قوت، وجود برخی امکانات غیراستاندارد در پیست‌های اسکی کشور مهم‌ترین نقطه ضعف، امکان تعامل سازنده فدراسیون با سایر نهادهای ورزش کشور مهم‌ترین فرصت و شرایط آب و هوایی متغیر کشور مهم‌ترین تهدید توسعه رشته اسکی در ایران می‌باشند. همچنین موقعیت راهبردی ورزش اسکی در منطقه WO قرار داشت و نشان داد که علی‌رغم وجود نقاط ضعف محسوس‌تر نسبت به نقاط قوت، فرصت‌های بیشتری نیز در فدراسیون وجود دارد، از این رو باید راهبردهایی را بیشتر مدنظر قرار داد که ضمن بهره‌گیری از فرصت‌ها موجب کاهش ضعف‌ها و کمبودها شوند. در پژوهشی Kostas & Kaplanidou (2020) نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای برگزاری بازی‌های المپیک در کشور میزبان را شناسایی نمودند. نتایج پژوهش آنها نشان داد، داشتن اقتصاد قوی، امنیت، زیرساخت عالی و ثبات سیاسی به عنوان نقاط قوت، ضعف زیرساخت‌ها، عدم حمایت اجتماعی، وسعت کم کشور، عدم ثبات اقتصادی و سیاسی را به عنوان نقاط ضعف، توسعه گردشگری، فرهنگ، کیفیت زندگی، میراث زیرساختی رویداد و توسعه ورزش و سلامت در جامعه را به عنوان فرصت‌های میزبانی نشان دادند، همچنین تهدیدها را تحصیل هزینه تخریب زیست‌محیط و خطر ایجاد ناامنی و جابجا کردن ساکنان بیان کردند. همچنین یافته‌های آنها مبین این بود که علاقه‌مندی تعداد زیادی از داوطلبان و حمایت مردم از برگزاری رویدادها می‌تواند نقطه قوتی برای شهر و کشور میزبان رویدادهای بزرگ بین‌المللی باشد و کمبود نیروی انسانی ماهر نیز یک نقطه ضعف در این کشورها به‌شمار می‌رود.

درخواست میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی برای کشورهای مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است و کشورها برای ورود به رقابت اخذ میزبانی و برگزاری آن دارای نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌های مختلف با توجه به شرایط خود هستند (Fathi, Askaryan & Rayner, 2022). اما از آنجا که کشور ایران در امر میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی فقط یک مرتبه و در قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در کسب میزبانی بازی‌های آسیایی موفق بوده و به دلایل مختلف از اخذ میزبانی و برگزاری رویدادهای بزرگ بین‌المللی مثل المپیک، بازی‌های آسیایی، جام جهانی فوتبال و جام ملت‌های فوتبال آسیا پس از پیروزی انقلاب اسلامی محروم بوده است و تاکنون پژوهش‌های محدودی در خصوص اخذ و میزبانی رویدادهای بین‌المللی در کشور انجام شده است، پژوهش حاضر درصدد است نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌های اخذ و میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در ایران را مورد تحلیل قرار دهد. ایران علاوه بر داشتن مردمان مهمان‌نواز، از جذابیت‌های خاصی برای پذیرش مهمان برخوردار است؛ از طبیعت چهار فصل آن گرفته تا آداب و رسوم، پوشش‌های متنوع، اقوام مختلف، سوغاتی‌های منحصر بفرد و از همه مهمتر آثار باستانی و پیشینه تاریخی آن همگی از عوامل مهم و تاثیرگذار پذیرش مهمان در این خطه است. ایران از دیرباز به عنوان یکی از قطب‌های ورزشی آسیا و حتی می‌توان گفت که در بعضی از رشته در جهان بوده و رویدادهای ورزشی مهمی در آن به وقوع پیوسته است، از جمله می‌توان به بازی‌های





آسیایی ۱۹۷۴ میلادی و جام ملت‌های آسیا در سال‌های ۱۹۶۸ و ۱۹۷۶ میلادی اشاره کرد. اما در سال‌های اخیر بنا به دلایلی نتوانسته میزبانی مسابقات مهم را کسب کند. حال که ایران در بخش‌های مختلف پتانسیل‌های خوبی در امر میزبانی دارد (Najafnejad, Poursoltanizarandi & Shaji, 2022) و از طرفی به منظور برنامه‌ریزی برای گرفتن میزبانی رویدادهای ورزشی شناخت محیط داخلی و خارجی سازمان برای تدوین استراتژی مناسب رویداد امری لازم و ضروری است؛ بنابراین؛ تحلیل سوات سازمان و شهر درخواست‌دهنده میزبانی مسئولین اجرایی ورزش را قادر می‌سازد محیط داخلی و خارجی خود را بهتر بشناسند و برنامه استراتژیک موثرتری را برای گرفتن حق میزبانی رویداد تدوین کنند. بر این اساس هدف پژوهش حاضر تحلیل وضعیت میزبانی بازی‌های نظامیان جهان (سیزم) در ایران می‌باشد. تحلیل سوات، سازمان درخواست‌دهنده میزبانی و مسئولین اجرایی ورزش را قادر می‌سازد محیط داخلی و خارجی خود را بهتر بشناسند و برنامه استراتژیک موثرتری را برای گرفتن حق میزبانی رویداد تدوین کنند. از طرفی در حیطه مدیریت و ورزش تا کنون کمتر تحقیقی به بررسی این مسئله و شناخت توانمندی‌ها و ضعف‌های ایران در برگزاری بازی‌های جهانی سیزم و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای این رویداد پرداخته است. تحقیق حاضر بر آن است تا با توجه به ارزشمند بودن میزبانی رویدادهای ورزشی برای جامعه میزبان، نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای ایران را در مسیر درخواست میزبانی و برگزاری این رویداد از دیدگاه مدیران ورزشی کشور (اساتید ورزشی و مدیران اجرایی ورزش کشور) مشخص کند. بر اساس این اطلاعات پایه می‌توان استراتژی میزبانی رویدادهای ورزشی در ایران را در تحقیقات آینده و بر اساس نظرات طیف وسیع‌تری از ذینفعان ورزش قهرمانی انجام داد. همچنین به دلیل جذاب بودن موضوع رویداد ورزشی، این پژوهش اکتشافی می‌تواند برای محققان و علاقمندان مدیریت ورزشی مفید باشد.

باتوجه به موضوعات مطرح‌شده، همگام با پیشرفت‌های ورزشی در جهان، ایران هم رویدادهای مختلفی را در سطح منطقه و جهان برگزار کرده‌است در این بین، میزبانی و برگزاری بازی‌های آسیایی ۱۹۷۴ تهران در کنار عملکرد خوب تیم‌های ورزشی کشورمان (کسب مقام دوم آسیایی با ۸۱ مدال)، مهم‌ترین تجربه بوده‌است. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تحولات سیاسی و اجتماعی در کشور تاکنون برگزاری رویداد ورزشی بزرگ در ایران با چالش‌های گوناگونی مواجه بوده‌است. از طرف دیگر، چارچوب آمادگی برای درخواست میزبانی (که حداقل بیش از یک سال به طول می‌انجامد) از منظر متقاضیان داخلی کشور برای پیشنهاد و گرفتن میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی سه مرحله مهم گرفتن موافقت مجلس، ارائه درخواست میزبانی رقابت‌پذیر به وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی مرتبط و پذیرش امیدوارانه آن به عنوان درخواست میزبانی موفق ملی و در نهایت ارائه درخواست میزبانی رقابت‌پذیر و امیدوارانه به سازمان‌های ورزشی بین‌المللی را شامل می‌شود. بنابراین، باتوجه به اهمیت میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در مقیاس تک‌رشته‌ای مانند جام جهانی کشتی، والیبال، وزن برداری و غیره و چندرشته‌ای مانند بازی‌های المپیک یا جام جهانی، بازی‌های آسیایی و غیره و پیامدهای مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ورزشی برای شهر و کشور میزبان، رقابت شدیدی بین کشورها و شهرهای مختلف برای کسب میزبانی این رویدادهای ورزشی در حال انجام است. همچنین باتوجه به ضرورت و اهمیت این موضوع برای توسعه و اعتلای ورزش کشور در سطح بین‌المللی، این پژوهش به دنبال پاسخ به این پرسش ساده و کاربردی جهت ارائه بازخوردهای مناسب برای متولیان ورزش کشور با استناد به دیدگاه مدیران ارشد ورزش کشور و کارشناسان ورزشی است که آیا ایران پتانسیل برگزاری رویداد بزرگ ورزشی سیزم را دارد و ضعف‌ها، قوت‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها ایران برای میزبانی چیست؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ روش توصیفی بوده و به شکل میدانی انجام شده است. محققین به دنبال شناسایی نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه اساتید، مدیران



و کارشناسان ورزشی و مسئولین اجرایی هستند. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران عالی، میانی و پایه وزارت ورزش و جوانان، ستاد کل نیروهای مسلح، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی، ورزشکاران و متخصصین صاحب‌نظر (اساتید و پژوهشگران دانشگاهی) در حوزه برگزاری رویدادهای ورزشی خواهد بود. نمونه به صورت تصادفی و از بین جامعه انتخاب خواهد شد. برای جمع‌آوری داده‌ها از دو شیوه کتابخانه‌ای و میدانی استفاده خواهد شد. در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز از روش‌های زیر استفاده می‌شود: ۱- بررسی اسناد و مدارک موجود مربوط به سوابق و فعالیت‌های گذشته و جاری اخذ میزبانی رویدادهای ورزشی سیزم در ایران. ۲- بررسی مطالعات و برنامه‌های تدوین‌شده سایر کشورها در زمینه میزبانی رویدادهای ورزشی سیزم. ۳- نظرسنجی از ذی‌نفعان ورزش سیزم و ورزشکاران شرکت‌کننده در این رویدادها با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه جهت شناسایی نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید.

بر اساس موضوعات استراتژیک موردنظر در برنامه در طول انجام کار برای گردآوری اطلاعات موردنیاز از فرم‌ها و پرسشنامه‌های زیر استفاده شد: ۱- فرم شناسایی SWOT محتوی سوالات باز: این فرم با استفاده از مطالب مندرج در ادبیات پیشینه و به صورت محقق ساخته به منظور شناسایی کلی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران طراحی می‌گردد. ۲- پرسشنامه: این فرم با استفاده از مطالب مندرج در ادبیات پیشینه و به صورت سوالات بسته به منظور شناسایی کلی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران طراحی می‌گردد. ۳- پرسشنامه PEST SCAN: این پرسشنامه برای شناسایی دقیق‌تر عوامل مختلف بیرونی تاثیرگذار بر عملکرد سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به طوری که هر سازمان بر اساس ماهیت خود می‌تواند آن را تهیه نماید. در این تحقیق، این پرسشنامه با استفاده از مطالب مندرج در ادبیات پیشینه و به صورت سوالات بسته برای شناسایی عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژی تاثیرگذار بر اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران طراحی می‌گردد. ۴- فرم تعیین استراتژی‌های اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران: این فرم بر اساس الگوی تدوین استراتژی دیوید به منظور شناسایی استراتژی‌های پیشنهادی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در جمهوری اسلامی ایران و براساس تحلیل SWOT طراحی می‌گردد که در آن از پرسش‌شوندگان خواسته می‌شود که استراتژی پیشنهادی خود را بر اساس مقایسه‌های دو به دو عوامل محیط درونی و بیرونی ارائه نمایند. ۵- فرم تعیین موقعیت استراتژیک اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران: این فرم بر اساس الگوی تعیین موقعیت استراتژیک دیوید به منظور شناسایی موقعیت استراتژیک اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران طراحی می‌گردد که شامل تعیین ضریب اهمیت، شدت عامل، نمره عوامل درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها)، نمره عوامل بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) و در نهایت تعیین موقعیت نهایی از لحاظ درونی و بیرونی در جایگاه SO، ST، WO و WT.

تمام داده‌های جمع‌شده با استفاده از SPSS مورد تحلیل قرار می‌گیرند. جهت تحلیل داده‌های آماری از روش‌های آمار استنباطی و آمار توصیفی (میانگین، درصد فراوانی، انحراف معیار و جدول‌ها) استفاده خواهد شد. به این منظور برای معنی‌داری هر یک از گویه‌های SWOT و برای تعیین اولویت هر یک از آنها از آزمون‌های مناسب استفاده خواهد شد. پس از تعیین مهمترین قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران، به منظور تدوین راهبردهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در ایران از ماتریس SWOT استفاده می‌شود. در این ماتریس با استفاده از چهار فهرست قوت‌ها (S)، ضعف‌ها (W)، فرصت‌ها (O) و تهدیدها (T) و مقایسه زوجی آنها، راهبردهای چهارگانه SO، ST، WO و WT تدوین می‌گردد. ماتریس SWOT نشان می‌دهد که چگونه می‌توان بین فرصت‌ها و تهدیدها (عوامل خارجی) با نقاط قوت و ضعف (عوامل داخلی) توازن ایجاد نمود و به ترتیب چهار مجموعه از گزینه‌های راهبردی ممکن را ایجاد نمود. لازم به ذکر است هر یک از چهار دسته راهبرد مذکور به صورت زیر ایجاد شده‌اند:





- ۱- راهبردهای SO، راهبردهایی هستند که بر اساس بررسی راه‌هایی که می‌توان از نقاط قوت و به منظور نفع بردن از فرصت‌ها طراحی و ساخته می‌شوند.
 - ۲- راهبردهای ST، نقاط قوت را به عنوان روشی برای پرهیز از تهدیدها مورد توجه قرار می‌دهند.
 - ۳- راهبردهای WO، به بهره‌گیری از فرصت‌ها از طریق غلبه بر نقاط ضعف تاکید می‌کنند.
 - ۴- راهبردهای WT، اساساً ماهیتی دفاعی دارند و بر حداقل کردن نقاط ضعف و پرهیز از تهدیدها تاکید می‌کنند.
- پس از تدوین راهبردها جهت اولویت‌بندی آنها از ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM) استفاده شد.
- در ردیف فوقانی ماتریس یکایک راهبردهای ورزش سیزم کشور درج گردید. نمره جذابیت نسبی هر راهبرد برای کلیه نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای ورزش سیزم کشور منظور شد. نمره جذابیت نشان‌دهنده آن بود که راهبرد موردنظر به چه میزان قابلیت استفاده از نقاط قوت و یا فرصت‌ها را داشت؟ و یا به چه میزان قابلیت از بین بردن نقاط ضعف یا تعدیل تهدیدها را داشت؟ اگر راهبردها در قبال SWOT از قابلیت یا جذابیت بسیار برخوردار بود، نمره ۴؛ اگر از قابلیت یا جذابیت معقول برخوردار بود، نمره ۳؛ اگر از قابلیت یا جذابیت تا حدی برخوردار بود، نمره ۲؛ و اگر جذابیت نداشت، نمره ۱ می‌گرفت. سپس نمره نهایی جذابیت در ضریب اهمیت مندرج در ردیف دوم ضرب شد. تا حاصلضرب نمره جذابیت در ضریب اهمیت بدست آید. حاصل جمع اعداد جامعه نمره نهایی هر راهبرد را نشان داد. راهبردی که در نهایت نمره بیشتری حاصل نماید، از اولویت و مطلوبیت بیشتری نسبت به سایر راهبردها برخوردار است.

نتایج پژوهش

پس از استخراج فهرست مقدماتی گویه‌های SWOT مربوط به اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران، این فهرست طی جلسات شورای راهبری و از طریق پرسشنامه مقیاس ۷ ارزشی لیکرت مورد ارزیابی قرار گرفت و در نهایت امتیاز هر یک از گویه‌ها مشخص شد. پس از انجام این مرحله با استفاده از آمار توصیفی، میانگین امتیاز هر کدام از گویه‌های مذکور مشخص شد، تا در نهایت در هر یک از موارد قوت، ضعف، فرصت و تهدید، گویه‌های نهایی مشخص گردید. باتوجه به میانگین امتیازات به‌دست‌آمده، فهرست نهایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها جهت فرم‌های IFE & EFE شناسایی شد. پس از نهایی شدن فهرست SWOT، پرسشنامه‌ای جهت تعیین ضریب اهمیت و شدت عامل این گویه‌ها تنظیم گردید و در جلسات راهبردی طرح توزیع گردید. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌های موجود و محاسبات انجام شده در جداول ۱ و ۲ آمده است.

جدول ۱. ماتریس ارزیابی عوامل درونی اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران

عوامل درونی	گویه	ضریب اهمیت	شدت	نمره
قوت‌ها	وجود نیروهای متخصص در زمینه برگزاری بازی‌های سیزم	۰/۰۹	۳/۸۰	۰/۳۴
	کسب رتبه‌ها و عناوین مختلف در ادوار برگزار شده سیزم در رشته‌های مختلف	۰/۰۷	۳/۵۸	۰/۲۵
	میزبانی از رویدادهای مربوط به سیزم به صورت تک رشته‌ای در ایران	۰/۰۸	۳/۴۵	۰/۲۸
	وجود تماشاگران مشتاق، پرشور و علاقه‌مند	۰/۰۸	۳/۷۵	۰/۳۰
	حمایت، تعامل و همکاری مناسب رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و پخش مستقیم بازی‌ها	۰/۰۶	۳/۶۸	۰/۲۲
ضعف‌ها	وجود ورزشکاران نخبه با وجهه بین‌المللی در سطح سیزم	۰/۰۷	۳/۳۵	۰/۲۳
	بازاریابی ضعیف در حوزه سیزم	۰/۰۹	۱/۶۲	۰/۱۴
	کمبود اماکن ورزشی استاندارد و کافی در کشور	۰/۰۹	۱/۳۲	۰/۱۲



۰/۱۴	۱/۷۱	۰/۰۸	ساده‌اندیشی مسئولین نسبت به فرآیند اخذ میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی
۰/۱۰	۱/۴۵	۰/۰۷	فقدان هتل‌های مناسب و کافی در کشور
۰/۱۲	۱/۵۲	۰/۰۸	فقدان سایت‌ها و نشریات الکترونیکی ورزشی به زبان‌های روز دنیا در کشور
۰/۱۱	۱/۴۱	۰/۰۸	ضعف برنامه‌ریزی در توسعه ورزش سیزم
۰/۱۰	۱/۵۳	۰/۰۶	شناخت ناکافی از ظرفیت‌های یگان‌های نظامی استان‌ها در حوزه ورزش سیزم
مجموع ضرایب اهمیت عوامل درونی			۱
£=۲/۴۵			-

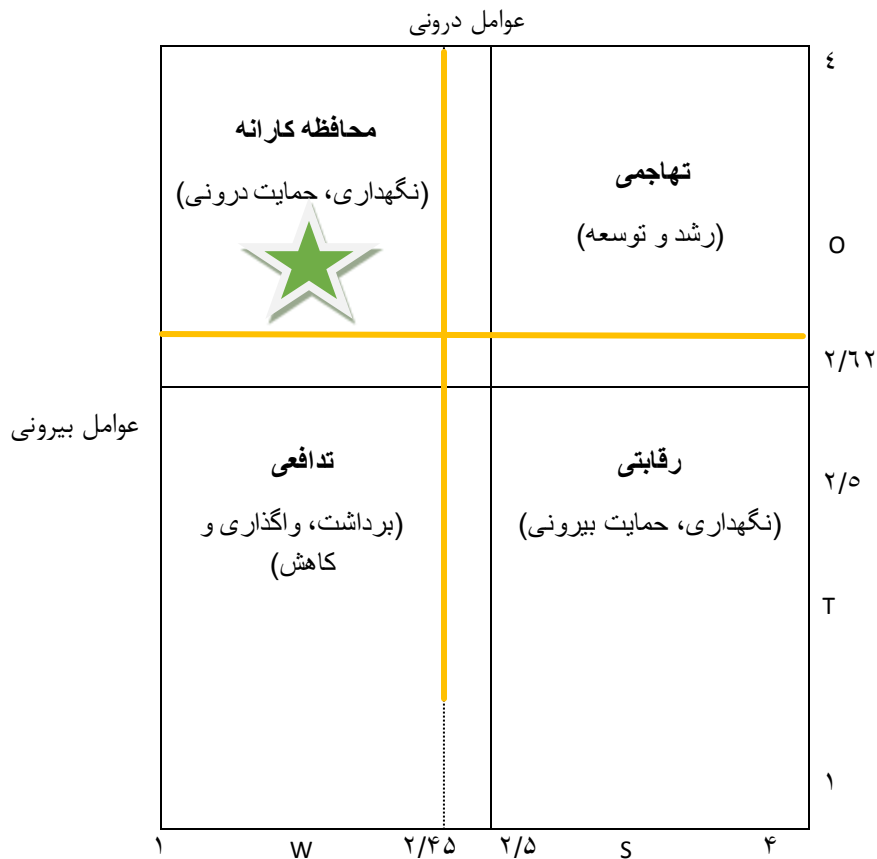
ماتریس فوق که به ارزیابی عوامل درونی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در جمهوری اسلامی ایران پرداخته است نشان می‌دهد که نقاط ضعف نسبت به نقاط قوت داری امتیاز بیشتری است.

جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران

عوامل بیرونی	گویه	ضریب اهمیت	شدت	نمره
فرصت‌ها	توسعه و تقویت نظام داوطلبی در ورزش کشور	۰/۰۷	۳/۷۵	۰/۲۶
	ارتقای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور	۰/۰۶	۳/۴۲	۰/۲۰
	تاکید مقام معظم رهبری به ترویج و تقویت ورزش در یگان‌های نظامی کشور	۰/۰۸	۳/۵۲	۰/۲۸
	استقبال عمومی در برخی رشته‌های ورزشی در کشور (مثل کشتی، فوتبال، والیبال و تکواندو)	۰/۰۶	۳/۴۶	۰/۲۱
	وجود مناطق آزاد گردشگری و اقتصادی در کشور (مثل کیش، قشم، انزلی، چابهار و غیره)	۰/۰۷	۳/۶۸	۰/۲۶
	تکلیف قانونی برنامه پنجم توسعه کشور مبنی بر افزایش سرانه فضاهای ورزشی	۰/۰۶	۳/۸۲	۰/۲۳
	وجود اساتید و دانشجویان خبره تربیت‌بدنی در دانشگاه‌های سراسر کشور	۰/۰۶	۳/۳۲	۰/۲۰
تهدیدها	تنوع آب و هوایی ایران در چهار فصل سال	۰/۰۷	۳/۷۲	۰/۲۶
	چالش سیاسی با برخی از کشورهای منطقه	۰/۰۷	۱/۲۵	۰/۰۹
	ممنوعیت حضور زنان در ورزشگاه‌ها	۰/۰۷	۱/۸۷	۰/۱۳
	وجود رقبای قوی برای میزبانی رویدادهای ورزشی سیزم در سطح منطقه و جهان	۰/۰۶	۱/۵۶	۰/۰۹
	تحریم‌های اقتصادی و سیاسی	۰/۰۸	۱/۴۵	۰/۱۱
	نبود قوانین حق پخش تلویزیونی	۰/۰۶	۱/۵۹	۰/۱۰
	سهم پایین هزینه ورزش در یگان‌های نظامی	۰/۰۷	۱/۶۹	۰/۱۲
همکاری اندک سایر سازمان‌ها و نهادهای کشور	۰/۰۶	۱/۴۱	۰/۰۸	
مجموع ضرایب اهمیت عوامل درونی			۱	£=۲/۶۲

در مجموع، نتایج جداول ۱ و ۲ حاکی از آن است که شرایط اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در ایران از لحاظ موقعیت استراتژیک در منطقه WO (محافظه کارانه) قرار دارد (شکل ۱). ماتریس جدول ۲ نیز که به ارزیابی عوامل بیرونی و محیطی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در جمهوری اسلامی ایران پرداخته است نشان می‌دهد که فرصت‌های پیش‌رو نسب به تهدیدها داری امتیاز بیشتری است.





شکل ۱. موقعیت استراتژیک اخذ میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران

تدوین استراتژی‌های متناظر با فهرست SWOT

پس از انجام این مراحل از تحقیق و رسیدن به فهرست نهایی گویه‌های SWOT، با استفاده از روش تحلیل ماتریس SWOT استراتژی‌های متناظر با این گویه‌ها استخراج شدند. در این مرحله ۴ استراتژی SO، ۴ استراتژی ST، ۳ استراتژی WO و ۳ استراتژی WT و جمعاً ۱۴ استراتژی تدوین گردیدند. استراتژی‌های مذکور به این شرح می‌باشند:

توسعه تعاملات موثر فی‌مابین نهادهای اجرایی و نظامی، تقویت نهضت داوطلبی در ورزش کشور، تاکید بر خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزش نظامی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های نهادهای حکومتی (نیروهای مسلح، صدا و سیما و ...)، متمرکز نمودن سیاستگذاری کلان و نظارت بر فعالیت‌های ورزش سیزم در شورای عالی ورزش، توسعه منابع مالی با بهره‌گیری از فرصت‌های قانونی و ظرفیت‌های نهادهای دولتی و خصوصی کشور، بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های کشور مبتنی بر آمایش سرزمین، تعامل با هیات‌های ورزشی استان‌ها جهت گرایش بیشتر به ورزش‌های سیزم، توسعه نظام آموزشی و ترویجی در ورزش سیزم مبتنی بر توانمندی‌های موجود، تقویت نظام حمایتی و تسهیلاتی از فعالیت‌های ورزشی نظامیان، نیاز محوری و کیفی سازی فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم، ارتقاء نگرش عموم نسبت به ورزش سیزم و مزایای آن، ایجاد وحدت رویه در سیاست‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم کشور، تنوع‌بخشی فعالیت‌های ورزش سیزم با تاکید بر بانوان، معلولین و اقشار آسیب‌پذیر جامعه.



ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM)

در مرحله تصمیم‌گیری، با استفاده از ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) ۱ گزینه‌های مختلف راهبردهای شناسایی شده را به شیوه عینی و بدون اعمال نظر شخصی مورد ارزیابی و قضاوت قرار می‌گیرند و راهبردها اولویت‌بندی می‌شوند.

جدول ۳. اولویت‌بندی راهبردهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم

اولویت	عبارت راهبرد	نمره ماتریس QSPM
۱	توسعه تعاملات موثر فیما بین نهادهای اجرایی و دانشگاهی	۱۰/۸۰
۲	توسعه نظام آموزشی و ترویجی در ورزش سیزم مبتنی بر توانمندی‌های موجود	۱۰/۷۵
۳	تقویت نهضت داوطلبی در ورزش کشور	۱۰/۵۳
۴	تاکید بر خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزش نظامی	۱۰/۳۱
۵	تنوع بخشی فعالیت‌های ورزش سیزم با تاکید بر بانوان، معلولین و اقشار آسیب پذیر جامعه	۱۰/۲۷
۶	متمرکز نمودن سیاستگذاری کلان و نظارت بر فعالیت‌های ورزش سیزم در شورای عالی ورزش	۹/۵۵
۷	بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های کشور مبتنی بر آمایش سرزمین	۹/۵۰
۸	تعامل با هیات‌های ورزشی جهت گرایش بیشتر به ورزش‌های سیزم	۹/۲۶
۹	ارتقاء نگرش عموم نسبت به ورزش سیزم و مزایای آن	۹/۲۶
۱۰	ایجاد وحدت رویه در سیاست‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم کشور	۹/۱۸
۱۱	نیاز محوری و کیفی سازی فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم	۸/۹۷
۱۲	توسعه منابع مالی با بهره‌گیری از فرصت‌های قانونی و ظرفیت‌های نهادهای دولتی و خصوصی کشور	۸/۹۲
۱۳	بهره‌گیری از ظرفیت‌های نهادهای حکومتی (نیروهای مسلح، صدا و سیما و ...)	۸/۸۵
۱۴	تقویت نظام حمایتی و تسهیلاتی از فعالیت‌های ورزشی نظامیان	۷/۵۵

جدول ۳ که به اولویت‌بندی راهبردهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم پرداخته است نشان می‌دهد که "توسعه تعاملات موثر فی مابین نهادهای اجرایی و نظامی" و "توسعه نظام آموزشی و ترویجی در ورزش سیزم مبتنی بر توانمندی‌های موجود" مهمترین راهبرد برای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در جمهوری اسلامی ایران می‌باشند.

بحث و نتیجه‌گیری

رویدادها برای مردم فرصتی فراهم می‌آورند که با یکدیگر تعامل داشته باشند و احساس تعلق و انسجام اجتماعی را تقویت می‌کند. بنابراین بحثی که اینجا مطرح می‌شود میزبانی رویداد ورزشی و نحوه برگزاری و انجام یک سری مسابقات به بهترین صورت ممکن در یک مکان می‌باشد. هدف از انجام این تحقیق بررسی وضعیت میزبانی بازی‌های جهانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران با استفاده از تحلیل SWOT بود.

یافته اول تحقیق نقاط قوت میزبانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران را نشان می‌دهد و ۶ نقطه قوت شناسایی شد. مهمترین نقطه قوت شناسایی شده در این تحقیق وجود نیروهای متخصص در زمینه برگزاری بازی‌های سیزم بود. در تحقیق Ghare & Kalhor (2015) نتایج نشان داد که کسب تحصیلات دانشگاهی توسط برخی از قهرمانان اسکی کشور مهم‌ترین نقطه قوت توسعه اسکی





کشور می‌باشد. کارکنانی که در کار دانش و مهارت لازم را داشته باشند کارها و وظایف محوله را بدرستی انجام خواهند داد. بنابراین برای بهبود سطح بهره‌وری باید در سازماندهی کارکنان علاوه بر مدنظر قرار دادن سایر ویژگی‌ها، داشتن تخصص به عنوان یکی از اصول اساسی در گزینش افراد باشد. لازم به ذکر است جذب و به‌کارگیری کارکنان شایسته مستلزم ایجاد یک نظام منابع انسانی است که در آن شایسته‌سالاری حاکم باشد (Seungbum & Patrick, 2021). باتوجه به اینکه در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری در حوزه مدیریت سازمان‌ها و فدراسیون‌های ورزشی داشتیم، به‌طوری که در برخی رشته‌های ورزشی مثل فوتبال به عنوان فدراسیون برتر شناخته شده‌ایم؛ هم‌چنین چون ریاست سیزم آسیا در اختیار ایران است. پیشنهاد می‌شود سیزم جمهوری اسلامی ایران برای به‌دست آوردن میزبانی این بازی‌ها بر روی وجود نیروهای متخصص به‌عنوان نقطه قوت مانور دهد.

یافته بعدی به شناسایی نقاط ضعف ایران برای اخذ میزبانی پرداخت و مهم‌ترین نقطه ضعف وجود مشکلات و کاستی در زیرساخت‌های ورزشی و وجود مشکلات در پذیرفتن حامیان مالی شناسایی شد. در این راستا Andam, Mehdizadeh & Taghipourjahromi (2009) در بررسی اثرات رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان توسعه زیرساخت و مدیریت اقتصادی را به عنوان مولفه اثرگذار شناسایی کردند. در تفسیر این یافته می‌توان گفت متاسفانه در ورزش ایران جذب اسپانسر همواره چالشی جدی برای ورزش بوده است و کمبود امکانات مالی و وجود ضعف در جذب حامیان مالی باعث ضربه زدن به ورزش کشور شده است. بنابراین پیشنهاد می‌شود مدیران و مسئولین ورزش کشور با برگزاری جلسات متعدد با خیرین و همکاری فی‌مابین با ادارات و سازمان‌های مختلف ورزشی و غیرورزشی داخلی و خارجی درصدد حل این مشکل برآیند.

یافته بعدی تحقیق فرصت‌های پیش روی ایران جهت میزبانی رویدادهای سیزم را نشان می‌دهد که مهم‌ترین فرصت میزبانی تاکید مقام معظم رهبری به ترویج و تقویت ورزش در یگان‌های نظامی کشور و وجود مناطق آزاد گردشگری و اقتصادی در کشور (مثل کیش، قشم، انزلی، چابهار و غیره) بود. در این زمینه Kostas, K & Kaplanidou (2020) توسعه گردشگری، فرهنگ، کیفیت زندگی، میراث زیرساختی رویداد و توسعه ورزش و اهمیت سلامت جامعه از دیدگاه دولتمردان را به عنوان فرصت‌های میزبانی بازی‌های المپیک نشان دادند. دیدگاه مناسب دولت در ترویج و همگانی کردن ورزش در تمامی اقشار جامعه بخصوص در یگان‌های و اماکن نظامی برای به بار آوردن افرادی زنده پشتوانه بسیار قوی برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی به حساب می‌آید. همچنین اخیراً دولت در به روز کردن اماکن، فضاها و تجهیزات ورزشی توأم با فناوری روز دنیا گام‌های مثبتی گذاشته است، که این امر به مسئولین و مدیران ورزشی در اخذ میزبانی کمک بزرگی خواهد کرد. چرا که اگر همه شرایط سیاسی و اقتصادی فراهم باشد اما زیرساخت‌ها و اماکن و تجهیزات ورزشی که لازمه برگزاری شایسته رویدادهای ورزشی است، میسر نباشد، قطعاً اعطای میزبانی و همچنین برگزاری رویدادهای مختلف ورزشی در کشور توفیقی نخواهد داشت. مساله مهم دیگر جاذبه‌های مهم گردشگری متعددی است که ایران در دل خود جای داده است و بارها از ایران به عنوان کشوری چهار فصل یاد شده است. برگزاری مسابقات ملی و بین‌المللی در ایران این امکان را برای شرکت‌کنندگان فعال و غیرفعال ورزشی در این رویدادها فراهم می‌کند تا علاوه بر شرکت در مسابقه به عنوان تماشاگر و ورزشکار این امکان را داشته باشند تا از موقعیت کوهستانی و سرسبز، کویری، بناهای تاریخی و مذهبی در کنار زندگی مدرنیته نهایت استفاده را ببرند. بنابراین به مسئولین ورزش سیزم توصیه می‌شود برای به دست آوردن میزبانی این رویدادها در کشور بر روی جاذبه‌های گردشگری به عنوان فرصتی مناسب مانور دهند.

یافته بعدی تحقیق حاضر تهدیدهای اخذ میزبانی بازی‌های سیزم مورد بررسی قرار گرفت که مهم‌ترین آنها تحریم‌های سیاسی و اقتصادی و چالش سیاسی با برخی از کشورهای منطقه بودند. نتایج پژوهش Diaey & et al (2021) نشان داد بازده عامل حمایت دولت، زیرساخت‌های عمومی، سالن‌های مسابقات، وجود نیروی متخصص، دهکده بازی‌ها، وضعیت زیست محیطی، اسکان و حمل و نقل، کلیت پروژه، تجربه برگزاری رویداد، امنیت و وضعیت مالی در درخواست میزبانی رویدادهای بزرگ بین‌المللی نقش اساسی دارند. در یک نگاه کلی چنین می‌توان بیان کرد که بخشی از تهدیدهای موجود در اخذ میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در ایران می‌تواند



با یک نگاه ملی به فرصت تبدیل شوند. با توجه به اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی سیاست مسئولان و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران عدم تعارض به خاک دیگر کشورها بوده و کشورمان قصد خصومت و جنگ با هیچ کشوری را ندارد و مسئله تنش با کشورهای امارات و عربستان موضوعی جدی نبوده و بلکه برخی از کشورهای منطقه‌ای به دلیل ایجاد بی‌ثباتی سیاسی در منطقه و حضورشان در حوزه خلیج فارس می‌باشد و با اقدامی هماهنگ در رسانه‌های منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای از وجود جنگ در حوزه خاورمیانه به سودهای مختلف دست می‌یابند، مسئولان سیاسی، ورزشی و رسانه‌های مختلف ملی می‌توانند از ورزش به عنوان یک ابزار صلح‌آمیز استفاده کرده و با برگزاری رویدادهای مهم و بزرگ بین‌المللی ورزشی ضمن نقش بر آب ساختن نقشه‌های شوم دشمنان واقعیت و ماهیت اصلی جمهوری اسلامی ایران را به جهانیان نشان دهند. همچنین رسانه‌های مختلف جمهوری اسلامی ایران برای از بین بردن تنش‌های موجود می‌توانند نقش کلیدی داشته باشند و با رساندن پیام صلح جمهوری اسلامی و با تهیه و پخش برنامه‌های مفید و تاثیرگذار در این رهگذر به اهداف صلح‌آمیز جمهوری اسلامی کمک شایانی نمایند. در این راستا برگزاری مسابقات ورزشی با حضور کشورهای منطقه با شعار و هدف صلح برای همه کشورها راهکار مناسبی است. با توجه به اینکه برخی مسئولان ورزشی و سیاسی کشور به دلیل عدم آشنایی با قوانین بین‌المللی کشور و ورزش را به چالش می‌کشند و این گونه دیدگاه‌ها نیز بر عدم اخذ میزبانی رویدادهای بین‌المللی در کشور تاثیرگذار است؛ پیشنهاد می‌شود مسئولان سیاسی و ورزشی کشور را با قوانین و مقررات بین‌المللی در عرصه ورزش و سیاست آشنا سازیم.

پس از تعیین نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (۲/۴۵) و نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (۲/۶۲) و با توجه به ماتریس داخلی و خارجی (IE) موقعیت راهبردی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم در جمهوری اسلامی ایران در منطقه راهبردی محافظه‌کارانه (WO) می‌باشد. همچنین (Jamshidi, Sajadi, Jamshidi & Safarzadeh (2012) در فرمول‌بندی استراتژی فدراسیون دوچرخه‌سواری ایران موقعیت راهبردی را در منطقه WO شناسایی کردند. منطقه راهبردی WO یا استراتژی محافظه‌کارانه موقعیتی در بین چهار منطقه راهبردی می‌باشد که سازمان در آن با فرصت‌های خارجی و ضعف‌های داخلی مواجهه می‌باشد و در این شرایط باید از فرصت‌های خارجی برای از بین بردن ضعف‌های داخلی استفاده نماید. بنابراین با توجه به قرارگیری موقعیت راهبردی اخذ میزبانی رویداد سیزم در منطقه WO، به مسئولین ورزش سیزم پیشنهاد می‌شود از فرصت‌های پیش روی جهت از بین بردن ضعف‌های داخلی در زمینه اخذ میزبانی رویداد سیزم استفاده نمایند.

در نهایت با استفاده از چهار فهرست قوت‌ها (S)، ضعف‌ها (W)، فرصت‌ها (O) و تهدیدها (T) و مقایسه زوجی آنها، راهبردهای چهارگانه SO، ST، WO و WT تدوین شد و پیشنهادهای زیر جهت اخذ میزبانی سیزم در جمهوری اسلامی ایران ارائه می‌گردد: توسعه تعاملات موثر فیما بین نهادهای اجرایی و نظامی، تقویت نهضت داوطلبی در ورزش کشور، تاکید بر خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزش نظامی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های نهادهای حکومتی (نیروهای مسلح، صدا و سیما و ...)، متمرکز نمودن سیاست‌گذاری کلان و نظارت بر فعالیت‌های ورزش سیزم در شورای عالی ورزش، توسعه منابع مالی با بهره‌گیری از فرصت‌های قانونی و ظرفیت‌های نهادهای دولتی و خصوصی کشور، بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های کشور مبتنی بر آمایش سرزمین، تعامل با هیات‌های ورزشی استان‌ها جهت گرایش بیشتر به ورزش‌های سیزم، توسعه نظام آموزشی و ترویجی در ورزش سیزم مبتنی بر توانمندی‌های موجود، تقویت نظام حمایتی و تسهیلاتی از فعالیت‌های ورزشی نظامیان، نیاز محوری و کیفی سازی فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم، ارتقاء نگرش عموم نسبت به ورزش سیزم و مزایای آن، ایجاد وحدت رویه در سیاست‌ها و برنامه‌های ورزش سیزم کشور، تنوع‌بخشی فعالیت‌های ورزش سیزم با تاکید بر بانوان، معلولین و اقشار آسیب‌پذیر جامعه

باتوجه به اینکه جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران عالی، میانی و پایه وزارت ورزش و جوانان، ستاد کل نیروهای مسلح، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی، ورزشکاران و متخصصین صاحب‌نظر در حوزه ورزش‌های نظامیان بود، پیشنهاد می‌شود در پژوهشی به بررسی امکان‌سنجی اخذ میزبانی بازی‌های سیزم از دیدگاه مدیران سیاسی لشکری و کشوری پرداخته شود.



- Andam, R., Mehdizadeh, H., & Taghipourjahromi, F. (2013). Investigating the effects of holding sports events on the host community. *Journal of Contemporary Research in Physical Education*, 6: 73-85.
- Allen, J. (2016). *Events management. 2nd Edition*. United Kingdom: Butterworth- Heinmann Publication: 40.
- Atghia, N. (2005). *Management of sports competitions and events*. Al-Zahra University Publications, Tehran: 15.
- Diaey, T., Jerome, J., Tjusevs, P., & Zamboni G (2021). *Bidding: how can you win even if You lose? Identifying the legacies of lost bids to host a sports mega event*, FIFA Master book, www.fifa.com/about/FIFA/football-development: 57-69.
- Dolles, H., & Soderman, S. (2018). *Mega-Sporting Events in Asia — Impacts on Society, Business and Management: An Introduction*. *Asian Business and Management journal*, 7: 147-162.
- Eidi, H., & Yousefi, B. (2015). Analysis of SWAT hosting Iran's major sports events. *Journal of Sports Management Studies*, 8 (39): 171-188.
- Fathi, F., Askaryan, F., & Rayner, M. (2022). The effect of loyalty to the national team on the level of risk-taking of Iranian tourists towards the host of the Asian Cup (2019 UAE). *Sports Marketing Studies*, 3 (2): 177-151. doi: <https://www.doi.org/10.34785/J021.2022.013>.
- Jamshidi, A., Sajadi, N., & Hamidi, M. (2022). *Strategies formulation of cycling federation in Iran*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(5): 165-173.
- Gabriel, S. (2021). The Social Impacts of Mega-Events: Towards a Framework. *Esporte e Sociedade*, 4(10): 1-26.
- Ghare, M. A., & Kalhor, R. (2014). Compilation of the strategy plan of the Ski Federation of the Islamic Republic of Iran by SWOT analysis method. *Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management*, 4 (2) (14 in a row): 117-127.
- Keshavarz, L., Farahani, A., Rezaei Sufi, M., & Zakai, H. (2014). Factor analysis of the strengths, weaknesses, threats and opportunities of receiving and hosting major international sports events in Iran. *Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management*, 1 (13 in a row): 11-24.
- Khosravizadeh, A., Hamidi, M., Yadalhi, J., & Khabeiri, M. (2009). Identifying the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the National Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran and its bottlenecks and challenges. *Sports Management Journal*, 1: 19-35.
- Kostas, K., & Kaplanidou, K. (2020). *Event leveraging of mega sport events: a SWOT Analysis approach*, *International Journal of Event and Festival Management*, 1(3): 170-185.
- Malfas, M., Theodoraki, E., and Houlihan, B. (2022). Impacts of the Olympic Games as megaevents. *Municipal Engineer*, 150 (3): 209-220.
- Matheson, V. A., & Baade, R. A. (2020). *Mega-sporting events in developing nation: playing the way to prosperity?* <http://web.williams.edu/Economics/neudc/papers/matheson.pdf>: 1-23.
- Mehdizadeh, A., Talebpour, M., & Fathi, M. (2013). Investigating the state of sports tourism in Mashhad based on SWOT analysis. *applied research in sports management*, 2 (8): 23-36.
- Najaf nejad, S., Poursoltani Zarandi, H., & Shaji, R. (2022). Test of The Role of Satisfaction Mediation Model In The Causal Relationship of Entrepreneurial Marketing With The Desire To Re-Attend Customers of Sports Complexes In Karaj. *Sports Marketing Studies*, 3 (4): 48-24.
- Taks, M., Chalip, L., & Green, C. (2020). *Impacts and strategic outcomes from non-mega Sport events for local communities*, *European sport management quarterly*, 15(1): 1-6.
- Saboya, A., & Noguera, J. (2019). *Mega sporting events and legacy: The case of the 2014 World cup*, www.regionalstudies.org: 1-14.



- Seungbum, L., & Patrick, W. (2021). *SWOT and AHP hybrid model for sport marketing outsourcing using a case of intercollegiate sport*, Sport Management Review, 73: 1-9.
- Shariati Faizabadi, M., & Sajadi, S., N. (2010). Prioritization of factors affecting the success of Iran's sports convoy in the Guangzhou Asian Games. *6th International Conference on Physical Education and Sports Sciences*, Tehran.
- Shone, A., & Parry, B. (2014). *Successful event management*, First Published, Hampshire, UK: CEng age Learning EMEA Publication: 102.

