

## **Factors Affecting participation in Offline Sport Events of Sumo, Petanque and O-Sport during COVID-19 Pandemic**

**Behzad Soheili<sup>1</sup>, Jasem, Manouchehri<sup>\*2</sup>**

*Received: 23/08/2022*

*Accepted: 25/12/2022*

صفحات: ۱-۱۷

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۶/۰۱

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۱۰/۰۴

### **Abstract**

The recommendations and solutions provided by researchers in critical situations such as the spread of the corona virus lead us to a solution for holding sports events under special conditions in order to prevent the spread of such diseases while creating opportunities for people to participate in sports events and activities. In case of coronavirus outbreak, Offline events have shifted the public's focus from In-person and live streaming events to the web and cyberspace and it seems that in such a situation, the media and social networks and offline activities can break the spell of stillness and silence in the field of sports and open an opening to the attractive and popular world of sports. However, with many people unable to participate in their normal activities, it is important to take advantage of opportunities for physical activity and exercise in the midst of this global crisis. Therefore, the aim of this study was to investigate the factors affecting participation in offline sport events during coronavirus pandemic.

The research method is descriptive and survey type and applied in terms of purpose. The statistical population included all participants in the offline national competitions of the three sports of sumo, petanque and o-sport in 2021, in which 300 participants voluntarily completed the researcher-made questionnaire. The reliability of the research tool was reported using Cronbach's alpha method of 0.92. SPSS version 24 software was used for data analysis. Finally, by using structural equation modeling based on the partial least squares approach with SmartPLS software, the research hypotheses and causal model testing of the identified variables were investigated. Findings showed that the research model has a good fit and can be used to examine the factors affecting individual participation. The effect of factors of involvement, satisfaction and attitude of individuals on their participation in offline sports events was significant. Findings also showed that the factors of event characteristics, involvement and satisfaction increase the likelihood of developing a positive attitude towards participation in these events. Attitudes, satisfaction and involvement factors in an offline sports event, can also be intermediaries between the characteristics of the event and participation in it. Finding new ways for individuals and society to participate in sports is considered a unique opportunity. Holding offline sports events can be a creative solution to reduce the negative effects of crises such as the Corona pandemic and fill the void of activities and holding sports events, because it eliminates direct and close contact between people and also reduces trips and commuting. Many researches in line with the present research consider the level of involvement, attitude and satisfaction of people to be effective in increasing their sports participation. For example, Mason (2005) refers to the attitude factor, Alexandris et al (2007)

---

1. Assistant Professor in Sport Management, Islamic Azad University, Malard Branch, Tehran, Iran.

2. Assistant Professor in Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Islamic Azad University, Central Tehran Branch, Tehran, Iran.

\* Email Coresponding Author: jasem.manouchehri@gmail.com

and Funk et al (2004) to the conflict factor and Noori Khanyourdi et al (2023) and Yusuf et al (2019), Soheily et al (2018) to the satisfaction factor. Since these factors play an important and influential role in their participation in offline sports events, it is necessary to examine the factors that affect these variables. It is suggested that managers and sports professionals do their best and in different ways, such as raising the quality of events, increase the necessary grounds for the satisfaction of people to participate more in such events in conditions such as the Corona crisis.

The findings of the current research showed that the factors of attitude, satisfaction and involvement in an offline sports event can also be a mediator between the characteristics of the event and participation in it. The findings of this research are in line with the results of the research of Soheily et al (2018) on the mediating role of satisfaction and show that the characteristics of the event affect satisfaction and satisfaction has a significant effect on people's participation in offline sports events in this critical condition. The findings of this research are also aligned with the results of ALexandris et al (2007) and show that the involvement of people in an offline event can be a mediator between the characteristics of that event and participation in it. Also, the results of the research in line with the results of the research of Yusuf et al (2019) show that the characteristics of the event can affect the attitude towards the event, which is an effective motivational factor for attending a sports event. According to the findings of the research, evaluating the participants' perceptions is one of the useful methods that can be considered to increase their participation. In order to reduce the negative effects of the spread of the corona virus on the sports industry, sports institutions should update their communication with their fans and supporters and take the best and most advantage of virtual solutions such as online networks and official websites (Heydari et al, 2021). The findings of this research showed that the level of satisfaction, the level of involvement, the attitude towards the event and the characteristics of the event can be effective on people's intention to participate in offline sports events. Therefore, it is suggested that in order to maintain better communication with fans, spectators and enthusiasts who are the main assets of sports, these effective factors should be taken into consideration. A virus like Corona is highly contagious and its lethality is significant; therefore, it requires different management. Holding offline sports events can be an effective strategy to temporarily replace sports events in this situation. Of course, according to the findings of the research, in the successful holding of such events, the factors that affect participation should be considered. In general, it should be noted that the research model may not be able to fully express the intention of people to attend offline sports events, but knowing these effective factors can be useful in order to increase participation in sports events in situations such as the Corona crisis. Therefore, considering these factors, the current research considers the development of offline events as an important strategy in such situations, and it is suggested that managers of offline sports events provide appropriate planning for the development of participation by measuring the factors affecting participation.

**Keywords:** Offline, O-Sport, Petanque, Sport Events, Sumo, Participation, Coronavirus.



## عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین سومو، پتانک و او-اسپرت در پاندمی ویروس کرونا

بهزاد سهیلی<sup>۱</sup>، جاسم منوچهری<sup>۲\*</sup>

### چکیده

در شرایط شیوع ویروس کرونا رویدادهای آفلاین توجهات عموم را از رویدادهای حضوری و پخش زنده به سمت وب و فضای مجازی معطوف کرده است. هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین در پاندمی ویروس کرونا می‌باشد. روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است و با روش معادلات ساختاری و رویکرد پی‌ال‌اس انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه شرکت‌کنندگان در مسابقات کشوری آفلاین سه رشته ورزشی سومو، پتانک و او-اسپرت سال ۱۳۹۹ بودند که ۳۰۰ نفر از شرکت‌کنندگان پرسشنامه محقق ساخته تحقیق را داوطلبانه تکمیل کردند. یافته‌ها نشان داد که مدل تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار بوده و می‌توان از آن برای بررسی عوامل موثر بر مشارکت افراد استفاده کرد. اثر عوامل درگیری، رضایتمندی و نگرش افراد بر مشارکت آنها در رویدادهای ورزشی آفلاین معنی‌دار بود. یافته‌ها همچنین نشان داد عوامل ویژگی‌های رویداد، درگیری و رضایتمندی احتمال ایجاد نگرش مثبت نسبت به مشارکت در این رویدادها را افزایش می‌دهند. عوامل نگرش، رضایتمندی و درگیری در یک رویداد ورزشی آفلاین نیز می‌توانند واسطه‌ای بین ویژگی‌های رویداد و مشارکت در آن باشند. لذا با در نظر گرفتن این عوامل، تحقیق حاضر توسعه رویدادهای آفلاین را به عنوان یک استراتژی مهم در چنین موقعیت‌هایی پیشنهاد می‌کند.

**واژگان کلیدی:** آفلاین، او-اسپرت، پتانک، رویدادهای ورزشی، سومو، مشارکت، ویروس کرونا.

۱. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملارد، تهران، ایران.

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

\* نویسنده مسئول: Email: jasem.manouchehri@gmail.com



## مقدمه

بعد از جنگ جهانی دوم، شیوع ویروس کرونا مهمترین عامل اختلال در تقویم ورزشی در سراسر دنیا می‌باشد که باعث تعطیلی بخش‌های مختلف از جمله ورزش در کشورهای مختلف درگیر شد. تقریباً تمامی رویدادهای ورزشی در سراسر جهان لغو یا به تعویق افتادند. تماشاگران هیچ مسابقه‌ای برای تماشا و بازیکنان هیچ مسابقه‌ای برای رقابت نداشتند. جهان و به تبع آن دنیای ورزش هرگز با چنین فاجعه‌ای با این ابعاد روبه رو نبوده است. سرعت و وسعت این فاجعه را نمی‌توان با هیچ واقعه مهم تاریخی دیگری حتی جنگ جهانی دوم مقایسه کرد. در جنگ جهانی دوم، اغلب تمامی بخش‌ها تعطیل نمی‌شد و در بیشتر مواقع نیز تعطیلی موقت بود و هر زمان که شرایط فراهم بود فعالیت‌های ورزشی از سرگرفته می‌شد و این برای اولین بار بود که هیچ بازی در هیچ جای دنیا انجام نمی‌شد (Tovar & Soccer, 2020).

در واقع هیچ پدیده‌ای در تاریخ معاصر نتوانسته چنین تاثیر ویرانگری بر ورزش داشته باشد و تمام رویدادهای ورزشی را به‌طور کامل تعطیل کند. لذا در چنین شرایطی که تنها راه مقابله با این دشمن نامرئی و غیر قابل کنترل، تعطیلی فعالیت‌ها رویدادهای ورزشی و فاصله‌گیری اجتماعی ذکر شده است و در حالی که که فرایند بازگشایی در طول بحران ویروس کرونا مشخص نیست، به نظر می‌رسد رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و فعالیت‌های آفلاین بتوانند طلسم سکون و خاموشی را در حوزه ورزش بشکنند و روزنه‌ای را به دنیای جذاب و پرطرفدار ورزش باز کنند. لذا این تحقیق با هدف شناسایی عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین در پاندمی ویروس کرونا انجام گردید. رویدادهای ورزشی آفلاین آن دسته از رویدادهایی هستند که به صورت مجازی برگزار می‌شوند. روش آن بدین صورت است که پس از اطلاع‌رسانی و تبلیغات، ورزشکاران رشته‌های مختلف در آن ثبت نام کرده و در بازه زمانی خاص اعلام شده در خانه از خود فیلم می‌گیرند و برای برگزارکننده ارسال می‌کنند و فیلم این مسابقات بعد از داوری به تشخیص برگزارکننده؛ یا به صورت خام یا تدوین شده منتشر می‌گردد و تماشاچیان هم کسانی هستند که این فیلم‌ها را نگاه می‌کنند.

اجتماعات گسترده از جمله اجتماعات ورزشی در انتشار بیماری‌های عفونی نقش دارند (Memish et al, 2019). Tian et al (2020) نیز مسافرت را یکی از مهمترین عوامل در انتشار بیماری کرونا می‌دانند. (Hammami et al (2020 بیان می‌کنند که در این دوره که فرصت بسیار محدودی برای انجام فعالیت‌های بدنی در خارج از منزل وجود دارد و بیشتر افراد برای جلوگیری از انتشار ویروس مجبور به ماندن در خانه یا اتخاذ پروتکل‌های قرنطینه و رعایت فاصله اجتماعی هستند، توصیه می‌شود افراد با ورزش در خانه فعال بمانند و برای این منظور از چندین ورزش از جمله تمرین هوازی با استفاده از دوچرخه ثابت و تمرینات قدرتی یا مقاومتی با استفاده از وزن بدن و بازی‌های فعال استفاده کنند. برخی محققین نیز این ادعا را مطرح کرده‌اند که ممکن است در بحران‌هایی مثل کرونا کل ورزش با ساختاری متفاوت از قبل برگزار گردد که این موضوع باعث شد مدیران ورزشی برای فراهم کردن زمینه مشارکت افراد به روش‌های برگزاری متفاوت ورزش‌ها یا نمایش آنها به صورت‌های خلاقانه سوق داده شوند (Parnell et al, 2020). (Chen et al (2020 نیز حفظ فعالیت بدنی منظم ضمن انجام اقدامات احتیاطی را یک استراتژی مهم برای یک زندگی سالم در طول بحران ویروس کرونا می‌دانند. همه این توصیه‌ها و راه‌حل‌ها ما را به سمت راهکاری برای برگزاری رویدادهای ورزشی تحت این شرایط خاص پیش می‌برد تا ضمن ایجاد فرصت برای مشارکت افراد در رویدادها و فعالیت‌های ورزشی از انتشار این بیماری نیز جلوگیری شود.

Parnell et al (2020) رویکرد به حداقل رساندن شیوع جهانی ویروس کرونا را مهم می‌دانند. برگزاری رویدادهای ورزشی آفلاین از اجتماعات جلوگیری می‌کند یا آنها را به حداقل ممکن کاهش می‌دهد و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی یک استراتژی خوب برای ادامه فعالیت‌های ورزشی محسوب می‌گردد. از طرفی هرچه مردم بیشتر در خانه بمانند تقاضای مصرف رسانه در خانه نیز افزایش می‌یابد که این خود بستری مناسبی را برای استفاده از رویدادهای ورزشی به صورت آفلاین را فراهم می‌نماید.



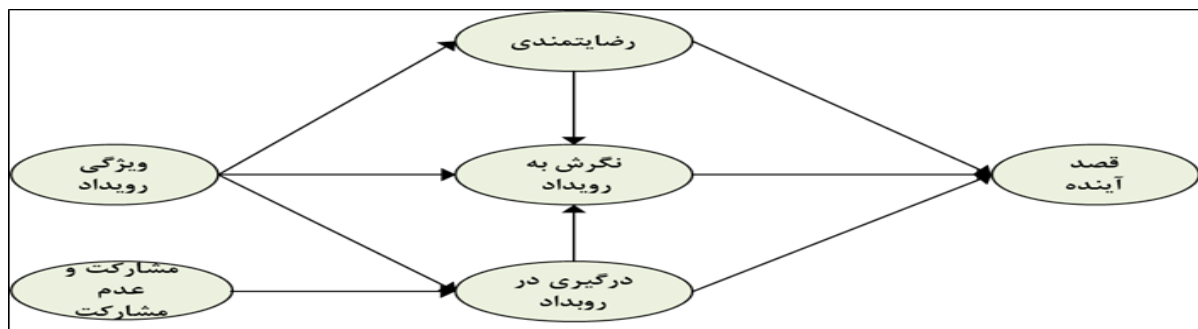
در شیوع گسترده ویروس کرونا و بحران‌های نظیر آن که تمام کشور و جهان درگیر آن می‌شوند، طراحی و سازماندهی رویدادهای ورزشی آفلاین می‌تواند در حفظ نشاط و سلامت جامعه موثر واقع شود. از طرفی در رویدادهای ورزشی، مشارکت نقش مهمی را ایفا می‌کند بنابراین برای برگزاری مطلوب رویدادها لازم است عوامل موثر بر آن مورد توجه قرار گیرند. لذا این تحقیق قصد دارد بینشی از عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین در پاندمی ویروس کرونا کسب نماید و ادراک و نگرش مشارکت‌کنندگان در رویداد و قصد آنها برای مشارکت در آینده را مورد بررسی قرار دهد. این مشارکت در ورزش به معنی شرکت آگاهانه افراد به صورت مشارکت‌کننده یا تماشاچی است که باعث ارتباط متقابل آنها می‌گردد و نقش انکارناپذیری در سلامت جامعه دارد (Dorhaki and Moghadas, 2019).

تحقیقات زیادی در ارتباط با مشارکت در رویدادهای ورزشی انجام شده است. (Alexandris et al (2007) درگیری (مشارکت) در رویداد را برای سنجش پیامد (حضور در) رویداد ورزشی استفاده کردند و دریافتند که درگیری با تصویر رویداد ارتباط مثبتی دارد. (Moradi et al (2020) در تحقیق خود عنوان کردند که در بین مؤلفه‌های انگیزه مشارکت ورزشی، فقط جنبه دستاوردی در ورزش‌های تیمی و انفرادی و جنبه دوستی در ورزشکاران مرد و زن معنی‌دار بود و تفاوت معنی‌داری دیگری مشاهده نشد. نتایج تحقیق (Funk et al (2004) نشان داد بین جنبه‌های درگیری و حضور هواداران رابطه معنی‌داری وجود دارد. (Lee (2015) تفاوت عوامل انگیزشی در میان گردشگران ورزشی را مورد بررسی قرار داد. او در تحقیق خود درگیری در رویداد را به عنوان عامل مهمی دانست که حضور در رویداد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. او همچنین دریافت در نگرش به رویداد گروه‌هایی که درگیری زیادی با رویداد دارند و گروه‌هایی که درگیری کمی با آن دارند تفاوت وجود دارد. همچنین نتایج تحقیق وی نشان داد نگرش مثبت‌تر نسبت به این رویداد به قصد آینده گردشگران برای مشارکت در رویداد کمک کند. نتایج تحقیق (Mason (2005) نشان داد بین شناخت، تاثیر و قصد خرید رابطه مثبت وجود دارد و قصد آینده با نگرش به رویداد رابطه مثبت دارد. (Yusuf et al (2019) در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند درگیری در رویداد و نگرش به رویداد عوامل انگیزشی مؤثر جهت حضور در یک رویداد ورزشی بین‌المللی هستند.

(Soheily et al (2018) به این نتیجه رسیدند کیفیت رویدادهای ورزشی شامل کیفیت محصول اصلی و کیفیت خدمات بر رضایتمندی تماشاگران فوتبال موثر است و اثر کلی متغیرهای رضایت (رضایت از بازی و رضایت از خدمات) بر مقاصد رفتاری معنی‌دار است. (Barshan et al (2017) در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند رضایت عمومی مشتریان بر وفاداری نگرشی و رفتاری مشتریان تاثیر می‌گذارد. این تحقیق همچنین رضایتمندی را عاملی برای قصد بازگشت مجدد می‌داند. (Gholami Torkesaluye et al (2020) به این نتیجه رسیدند جلب رضایت مشتریان به ایجاد وفاداری در آنها می‌انجامد و می‌تواند زمینه رشد و بقای طولانی مدت آنها را فراهم آورد. نتایج تحقیق (Lee et al (2011) نشان داد درک ویژگی‌های محصول بر تصمیم خرید تاثیرگذار است. (Lee et al (2013) بیان کردند مصرف‌کنندگان معمولاً هنگام تصمیم‌گیری در مورد خرید محصول، ویژگی‌های مختلف محصول از جمله قیمت آن را مهم می‌دانند ولی جای تعجب است که بین ویژگی‌های محصول و نگرش نسبت به محصول رابطه معنی‌داری وجود ندارد. (Farahani et al (2018) و (Bakhtiari et al (2019) به نگرش افراد و جامعه به عنوان عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی اشاره می‌کنند. (Chung et al (2013) عوامل فردی/روانشناختی و دسترسی زمانی و (Qiu et al (2017) موانع ادراکی را به عنوان موانع شرکت در رویدادهای ورزشی ذکر می‌کنند. (Koochaki and Monhaser (2021) تحقیقی با هدف بررسی عوامل تسهیل‌کننده شرکت در فعالیت‌های ورزش همگانی انجام دادند و به این نتیجه رسیدند از دیدگاه پاسخ‌دهندگان مهمترین عوامل موثر در مشارکت عبارتند از تامین سلامتی جسمانی، احساس شادی و نشاط، تاثیر مثبت بر ظاهر، ایجاد شرایط مناسب روانی و ارتباط با دوستان و همکاران. مشارکت در رویدادهای ورزشی با هدف فعالیت بدنی و حفظ سلامتی انجام می‌گردد (Ramadani and Nazari Madwani, 2013)، در حالی که برگزاری یک رویداد به صورت کاملاً مناسب و عاری از بروز هرگونه مشکل بسیار حائز



اهمیت است. ادبیات تحقیق عوامل موثر بر مشارکت که خود عاملی مهم و موثر در برگزاری رویدادهای ورزشی می باشد را مورد بررسی قرار داده است، اما آنچه تحقیق حاضر را متمایز می کند و به عنوان یک خلاء مطالعاتی قابل بررسی می باشد شناخت عوامل موثر بر مشارکت در شرایط بحرانی مثل کرونا است که نحوه برگزاری رویدادها و مشارکت در آنها را نیز متفاوت می کند. محققین ورزشی مدت هاست در پی شناخت عوامل موثر بر قصد افراد از مشارکت در فعالیتهای ورزشی هستند و پیش بینی می شود شناخت عوامل موثر بر مشارکت افراد امکان افزایش مشارکت در فعالیتهای ورزشی را فراهم نماید. جذب افراد به ورزش تنها فواید جسمی ندارد، بلکه منافع زیاد دیگری را نیز در پی خواهد داشت؛ بنابراین، درک عواملی که رفتار مشارکت کنندگان در ورزش را تحت تاثیر قرار می دهد، منافع مستقیم و غیرمستقیمی را برای مشارکت کنندگان در فعالیتهای ورزشی به دنبال خواهد داشت. لذا محققین در پی شناخت عواملی هستند که بر مشارکت افراد در فعالیتهای ورزشی مؤثرند (Parsamehr, 2015). به هر حال، در شرایطی که افراد زیادی قادر به شرکت در فعالیتهای عادی خود نیستند، مهم است از فرصتهای فعالیت بدنی و ورزش در بحبوحه این بحران جهانی استفاده کنیم. فعال بودن از نظر جسمی به سلامتی ما کمک می کند، روحیه ما را تقویت و به عملکرد شناختی ما کمک می کند. از آنجایی که ما برای کمک به مهار شیوع ویروس، باید فاصله اجتماعی را رعایت و تمرین کنیم، ادامه ورزش به روشهای ایمن از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا با توجه به اهمیت موضوع و اینکه تا کنون تحقیقی در این زمینه در چنین شرایطی انجام نگرفته است، انجام این تحقیق ضروری بود تا عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین مورد بررسی قرار گیرد. همچنان که اشاره شد اجتماعات و از جمله اجتماعات ورزشی می توانند شیوع ویروس کرونا را افزایش دهند؛ بنابراین، به منظور توسعه رویدادهای ورزش آفلاین جهت جلوگیری از انتشار این ویروس، بررسی عواملی که می توانند بر مشارکت در این رویدادها موثر باشند به عنوان یک مسئله مطرح و در این تحقیق مورد آزمون قرار گرفته است (شکل ۱).



شکل ۱. مدل مفهومی عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین

### روش شناسی

روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است و با روش معادلات ساختاری و رویکرد پی.ال.اس<sup>۱</sup> انجام شد. این روش مدل سازی ساختاری برای نمونه های معادلات کوچک و داده های غیرنرمال مناسب تر است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه شرکت کنندگان و دنبال کنندگان اخبار در مسابقات کشوری آفلاین سه رشته ورزشی سومو، پتانک و او-اسپرت ۱۳۹۹ بود که مجموعاً ۱۴۴۰ مشارکت کننده زن و مرد بوده است. دلیل انتخاب این سه رشته ورزشی نیز در دسترس بودن جامعه آماری و برگزاری مسابقات آنها به صورت آفلاین می باشد. با توجه به اینکه تحقیق حاضر از نوع تحقیقات علی

1 . PLS



(معادلات ساختاری) است، لذا در روش‌شناسی مدل‌یابی معادلات ساختاری تعیین حجم نمونه می‌تواند بین ۵ تا ۱۵ مشاهده به ازای هر متغیر اندازه‌گیری شده تعیین شود (Mohsenin and Esfidani, 2014). با توجه به اینکه پرسشنامه تحقیق دارای ۲۴ گویه بود، حجم نمونه این تحقیق از حداقل ۱۲۰ تا حداکثر ۳۶۰ می‌توانست باشد که در این تحقیق با توجه به جامعه در دسترس تعداد ۳۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه محقق‌ساخته می‌باشد که از تحقیقات قبلی نیز برای تدوین آن استفاده گردید. در این تحقیق سوالات جمعیت‌شناختی در گویه‌های ۱ تا ۵ و سوالات مرتبط با متغیرهای فرضیه‌های تحقیق در گویه‌های ۶ تا ۲۹ (۲۴ سوال بسته) به شرح ذیل بود:

مشارکت و عدم مشارکت بر اساس گویه دو گزینه‌ای ۶ به منظور دریافتن تفاوت بین پاسخ‌دهندگان که خود جزء شرکت‌کنندگان رویداد اخیر بوده‌اند یا خیر، مورد سنجش قرار گرفت. درگیری در رویداد بر اساس گویه‌های ۷ تا ۱۴، قصد آینده برای مشارکت در رویداد بر اساس گویه‌های ۱۵ تا ۱۷ (Lee, 2015)، رضایتمندی بر اساس گویه‌های ۱۸ تا ۲۰، ویژگی رویداد بر اساس گویه‌های ۲۱ تا ۲۶ (Lee & Trail, 2012)، نگرش به رویداد بر اساس گویه‌های ۲۷ تا ۲۹ (Lee, 2015)، سنجیده شده است. این محاسبات بر اساس امتیاز یا نمراتی است که پاسخ‌دهندگان به این گزاره‌ها بر اساس مقیاس پاسخگویی ۵ ارزشی لیکرت داده‌اند. در این تحقیق پایایی کل ابزار تحقیق با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰/۹۲ گزارش گردید. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار اس.پی.اس.اس<sup>۱</sup> نسخه ۲۴ استفاده شد. در نهایت با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری مبتنی بر رویکرد کمترین مربعات جزئی با نرم‌افزار اسمارت پی.ال.اس به بررسی فرضیه‌های تحقیق و آزمون مدل علی متغیرهای شناسایی شده پرداخته شد.

#### یافته‌ها

همانطور که در روش مدل‌سازی معادلات ساختاری مطرح است، ابتدا باید پایایی و روایی مقیاس‌های انتخابی برای اندازه‌گیری متغیرهای مکنون بررسی شود.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش  
Table 1. Demographic Characteristics of Research Participants

ردیف / Row	جنسیت / Gender	تحصیلات / Education	سمت / Post
1	مرد / Male	دکتری / Ph.D.	رئیس فدراسیون President of the Federation
2	مرد / Male	دکتری / Ph.D.	نایب‌رئیس فدراسیون Vice President of the Federation
3	زن / Female	کارشناس / B.A.	نایب‌رئیس بانوان فدراسیون Vice President of Women's Federation
4	مرد / Male	دکتری / Ph.D.	دبیر فدراسیون Secretary of the Federation
5	مرد / Male	کارشناسی ارشد / MS.c.	عضو هیئت‌رئیس فدراسیون Member of the Federation Board
6	زن / Female	کارشناسی ارشد / MS.c.	مسئول روابط بین‌الملل Responsible for International Relations



7	زن / Female	کارشناسی ارشد / MS.c.	نماینده ورزشکاران و تیم‌های ملی Representative of Athletes and National Teams
8	مرد / Male	کارشناسی ارشد / MS.c.	نماینده کمیته مربیان Representative of the Coaches Committee
9	مرد / Male	دکتری / Ph.D.	نماینده کمیته داوران Representative of the Judges Committee
10	مرد / Male	کارشناس / B.A.	مشاور حقوقی Jurisconsult
11	مرد / Male	کارشناس / B.A.	مسئول روابط عمومی Head of Public Relations
12	مرد / Male	دکتری / Ph.D.	مشاور عالی Senior Advisor
13	مرد / Male	کارشناسی ارشد / MS.c.	مربی Coach
14	مرد / Male	کارشناس / B.A.	تشریفات Ceremonies
15	زن / Female	کارشناسی ارشد / MS.c.	خزانه‌دار Treasurer

بار عاملی استاندارد برای تک تک گویه‌ها هر عامل در جدول ۱ مشخص شده‌اند. شاخص ارزیابی میزان ارتباط هر سؤال به عامل زیربنایی آن، مقدار بالای ۰/۴ رابطه هر سؤال با عامل مرتبط دلالت دارد که این مقدار بار عاملی باعث معنی‌داری هر سؤال می‌شود (Mohsenin & Esfidani, 2014). بنابراین، همه گویه‌ها به‌طور معنی‌دار به عامل زیربنایی خود مرتبط هستند و می‌توان گفت که مدل‌های اندازه‌گیری طی ارزیابی شاخص‌های جزئی مطلوب است.

## جدول ۲. ضرایب پایایی و روایی سازه‌ها در مدل ساختاری

Table 2. Reliability and validity coefficients of structures in the structural model

آلفای کرونباخ Cronbach's alpha	روایی همگرا Convergent validity	پایایی ترکیبی Composite reliability	متغیرهای مکنون Latent Variables
0.920	0.578	0.914	درگیری در رویداد / Involvement in the event
	0.677	0.861	قصد آینده مشارکت Future intention of participation
	0.637	0.838	رضایتمندی / Satisfaction
	0.675	0.926	ویژگی رویداد / Event characteristics
	0.589	0.811	نگرش به رویداد / Attitude to the event
	1	1	مشارکت و عدم مشارکت Participation and non-participation





طبق نتایج حاصل در جدول بالا آلفای کرونباخ برای ارزیابی پایداری درونی اندازه گیری می شود که نشانگر میزان همبستگی بین سازه و شاخص های مربوط به آن است. مقدار واریانس تبیین شده بالاتر از ۰/۷ نشانگر پایایی قابل قبولی است. البته Moss (1998) در مورد متغیرهای با تعداد سؤال های اندک، مقدار ۰/۶ را به عنوان سرحد ضریب معرفی کرده اند که همه متغیرها از ضریب قابل قبولی برخوردار می باشد.

همچنین ضریب پایایی ترکیبی توسط Werts et al (1974) معرفی شد. مقدار پایایی ترکیبی یک سازه از یک نسبت حاصل می شود که در صورت این کسر، واریانس بین یک سازه با شاخص های آن و در مخرج کسر، واریانس سازه با شاخص های آن به اضافه مقدار خطای اندازه گیری می آید. در صورتی که مقدار پایایی بالاتر از ۰/۷ باشد نشان از پایداری درونی مناسب است و مقدار کمتر از ۰/۶ عدم وجود پایایی است. ذکر این نکته ضروری است که پایایی ترکیبی معیار بهتری از آلفا به شمار می رود (Vinzi et al, 2010). در نتیجه پایایی ترکیبی همه متغیرهای پنهان ضرایب قابل قبولی دارند. روایی همگرا نیز میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده بین هر سازه با شاخص های خود می باشد. (Fornell & Larcker (1981) مقدار روایی همگرا بالای ۰/۵ قابل قبول دانستند هر چند برخی مقدار ۰/۴ به بالا را هم معیار کافی دانستند. بنابراین روایی همگرای همه متغیرها از ضریب مطلوبی برخوردار هستند.

### جدول ۳. روایی واگرا به روش فورنل و لارکر

Table 3. Divergent validity according to Fornell and Larcker

		روایی واگرا Divergent validity				متغیرها Variables
6	2	1	3			
				0.761	0.578	درگیری در رویداد / Involvement in the event
				0.823	0.534	قصد آینده مشارکت / Future intention of participation
				0.798	0.518	رضایتمندی / Satisfaction
				0.822	0.556	ویژگی رویداد / Event characteristics
				0.768	0.601	نگرش به رویداد / Attitude to the event
				0.668	0.535	مشارکت و عدم مشارکت
1	0.382	0.426	0.372	0.289	0.584	1 Participation and non-participation

طبق مندرجات جداول بالا به عقیده (Fornell & Larcker (1981) برای بررسی روایی واگرا به وسیله ماتریس صورت می پذیرد که یک مؤلفه در مقایسه با سایر مؤلفه ها، باید تمایز و تفکیک بیشتری را در بین مشاهده پذیرهای (سؤالات) خودش داشته باشد تا بتوان گفت مؤلفه مدنظر روایی واگرا بالایی دارد. در روایی واگرا به دنبال پاسخگویی به این سؤال هستیم که تا چه حد یک عامل در رقابت با عامل های خارجی، نامرتب و محاسبه نشده می تواند واریانس مجموعه ای سؤالات را تبیین کند؟ اگر عاملی بیشترین مقدار از واریانس درون مجموعه ای سؤالات را برآورد کند و در واقع، با عامل های نامرتب همبستگی کمتری نشان دهد، دارای روایی واگرا است به عبارت دیگر، جذر روایی همگرا هر مؤلفه بیشتر از حداکثر همبستگی آن مؤلفه با مؤلفه های دیگر باشد (Tabatabaei et al, 2017) (اعداد روی قطر جدول بالا) (Fornell & Larcker, 1981)؛ که اعداد مندرج نشان از روایی واگرای مناسبی در روش فورنل و لارکر می باشد.



جدول ۴. معیار قدرت پیش‌بینی مدل  $Q^2$ Table 4. Prediction power index of  $Q^2$  model

$Q^2 = 1 - SSE/SSO$	SSE	SSO	متغیرهای پنهان مستقل independent latent variables
0.348	1564.382	2400	درگیری در رویداد / Involvement in the event
0.221	700.992	900	قصد آینده مشارکت / Future intention of participation
0.334	598.992	900	رضایتمندی / Satisfaction
-	1800	1800	ویژگی رویداد / Event characteristics
0.335	598.332	900	نگرش به رویداد / Attitude to the event
-	300	300	مشارکت و عدم مشارکت / Participation and non-participation

با توجه به جدول بالا مقدار قدرت پیش‌بینی به‌دست آمده نشان می‌دهد قدرت پیش‌بینی همه متغیرهای وابسته و درون‌زا بالای ۰/۲۲ می‌باشد که نشان از مقدار مطلوب هست.

جدول ۵. نکویی برازش

Table 5. Goodness of fit

نکویی برازش Goodness of fit	ضریب تعیین اصلاح شده Modified coefficient of determination	ضریب تعیین The coefficient of determination	روایی همگرا Convergent validity	سازه مرتبه اول First time structure
0.524	0.645	0.647	0.578	درگیری در رویداد Involvement in the event
	0.35	0.357	0.677	قصد آینده مشارکت Future intention of participation
	0.57	0.571	0.637	رضایتمندی / Satisfaction
	-	-	0.675	ویژگی رویداد Event characteristics
	0.604	0/608	0.589	نگرش به رویداد Attitude to the event
	-	-	1	مشارکت و عدم مشارکت Participation and non-participation

مقدار نکویی برازش به‌دست آمده از ضریب مطلوبی برخوردار است که مقادیر به‌دست آمده از مطلوبیت کلی مدل حکایت دارد. در این مرحله با استفاده از مدل ساختاری روابط بین سازه‌ها به لحاظ علی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در واقع با در نظر گرفتن نتایج بررسی روابط بین سازه‌های مستقل و وابسته با استفاده از ضریب مربوطه می‌توان به بررسی معنی‌دار اثرات بین سازه‌های تحقیق پرداخت. همانطور که در جدول ۶ و اشکال ۲ و ۳ مشخص است، در سطح معنی‌داری ۰/۰۵ روابط بین متغیرهای تحقیق معنی‌دار بوده و مورد تأیید قرار می‌گیرند.



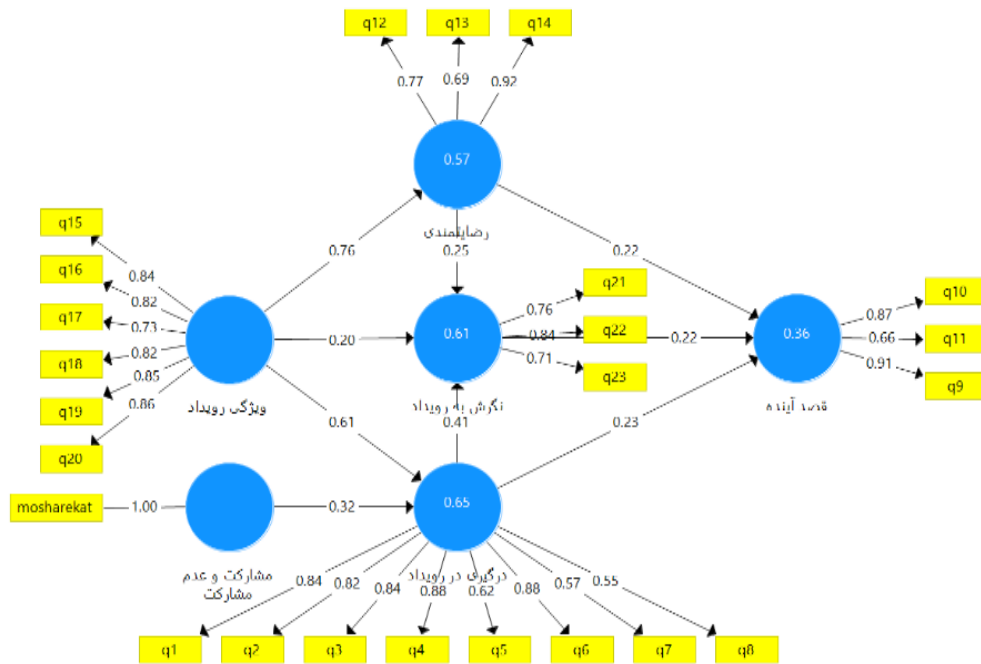
جدول ۶. مدل ساختاری تعیین تأثیر مسیرهای مستقیم

Table 6. A structural model for determining the effect of direct paths

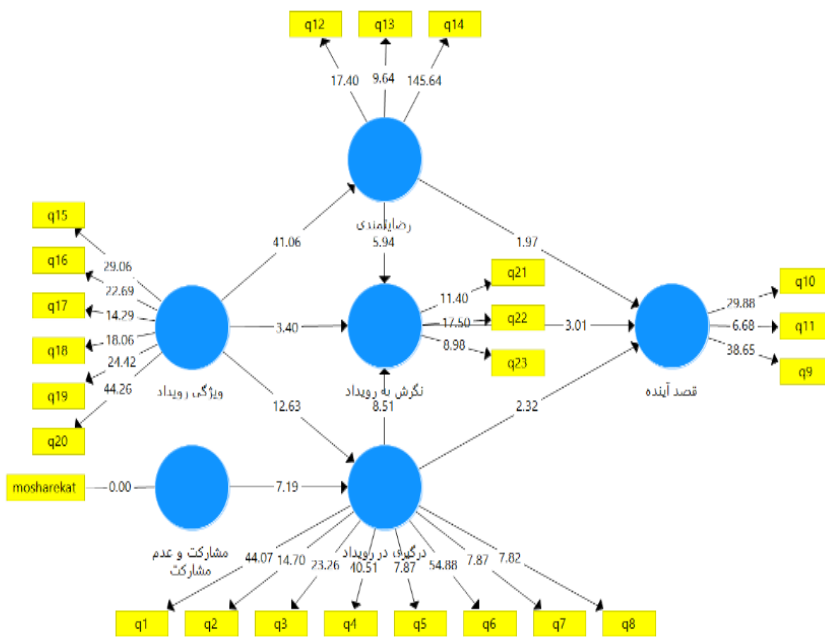
سطح معنی‌داری The significance level	اندازه اثر Effect size	ضریب تعیین The coefficient of determination	ضریب معنی‌داری Significance coefficient	ضریب مستقیم Direct coefficient	فرضیه‌های مستقیم Direct hypotheses	
0.000	-	0.00	41.06	0.76	ویژگی رویداد ← رضایتمندی Satisfaction ← Event characteristics	H1
0.000	0.78	0.00	12.63	0.61	ویژگی رویداد ← درگیری در رویداد Involvement in the event ← Event characteristics	H2
0.000	0.24		7.19	0.32	مشارکت و عدم مشارکت ← درگیری در رویداد Involvement ← Participation and non-participation in the event	H3
0.000	0.03	0.61	3.4	0.2	ویژگی رویداد ← نگرش به رویداد Attitude to the event ← Event characteristics	H4
0.000	0.07		5.94	0.25	Attitude to the event ← Satisfaction	H5
0.000	0.018		8.51	0.41	درگیری در رویداد ← نگرش به رویداد Attitude to the event ← Involvement in the event	H6
0.05	0.04	0.36	1.97	0.22	رضایتمندی ← قصد آینده مشارکت Future intention of participation ← Satisfaction	H7
0.000	0.03		3.01	0.22	نگرش به رویداد ← قصد آینده مشارکت Attitude to the event ← Future intention of participation	H8
0.02	0.04		2.32	0.23	درگیری در رویداد ← قصد آینده مشارکت Future intention of ← Attitude to the event participation	H9

شکل ۲ مدل تحقیق را در حالت ضرایب استاندارد و میزان تأثیر متغیرهای مستقل بر روی متغیرهای وابسته نشان می‌دهد. شکل ۳ مدل تحقیق را در حالت ضرایب معناداری نشان می‌دهد و از آنجا که تمامی ضرایب معناداری بزرگتر از ۱/۹۶ می‌باشند، تأثیر مثبت متغیرهای مستقل بر روی متغیرهای وابسته معنادار می‌باشند.





شکل ۲. ضریب مسیر تأثیر مسیرهای تحقیق  
 Figure 2. Path coefficient of the influence of research paths



شکل ۳. ضریب معناداری تأثیر مسیرهای تحقیق  
 Figure 2. The significance coefficient of the influence of research paths



## بحث و نتیجه‌گیری

این تحقیق با هدف بررسی عوامل موثر بر مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین در پاندمی ویروس کرونا انجام شد. با شیوع ویروس کرونا اکثر کشورهای جهان و از جمله ایران، علاوه بر اعمال محدودیت‌های رفت و آمد و قرنطینه‌های اجباری و اختیاری و رعایت پروتکل‌های بهداشتی از جمله فاصله‌گذاری اجتماعی، بر پرهیز از اجتماعات گسترده و برگزاری رویدادهای ورزشی تاکید شده است. در این شرایط (World Health Organisation (2020) نیز اجتماعات گسترده را یک چالش بزرگ برای سلامت عمومی می‌داند. یافتن راه‌های جدید برای مشارکت افراد و اجتماع در ورزش فرصتی بی‌نظیر محسوب می‌گردد. برگزاری رویدادهای ورزشی آفلاین می‌تواند راهکاری خلاقانه برای کاهش اثرات منفی این بحران و پر کردن خلاء فعالیت‌ها و برگزاری رویدادهای ورزشی باشد، چرا که تماس مستقیم و نزدیک بین افراد را از بین می‌برد و همچنین از سفرها و رفت و آمدها نیز می‌کاهد. از طرفی مشارکت در رویدادهای ورزشی رقابتی فواید زیادی از جمله ایجاد شور و نشاط (Panahi et al, 2021; Karimi et al, 2019)، برخورداری از آمادگی قلبی-تنفسی (Malm et al, 2019) و غیره را به همراه دارد. لذا این تحقیق عوامل موثر بر قصد افراد برای شرکت در رویدادهای ورزشی آفلاین در آینده را مورد بررسی قرار داد که در ادامه این عوامل مورد بحث قرار می‌گیرند.

یافته‌های تحقیق نشان داد عوامل رضایتمندی، درگیری در رویداد و نگرش افراد بر مشارکت آینده در رویدادهای ورزشی آفلاین در شرایط پاندمی ویروس کرونا مثبت و تاثیرگذار می‌باشند. بسیاری از تحقیقات نیز همسو با این تحقیق، میزان درگیری، نگرش و رضایتمندی افراد را در افزایش مشارکت ورزشی آنها موثر می‌دانند. به عنوان مثال Mason (2005) بر نگرش، (Yusuf et al, 2007) و (Alexandris et al, 2004) بر درگیری، و (noori khanyourdi et al (2023) و (Shafiee et al, 2016) در تحقیق خود مشارکت در (Soheily et al (2018) بر رضایتمندی اشاره می‌کند. نتایج تحقیق آنها نشان داد حتی نگرش خانواده نسبت به ورزش نیز در مشارکت افراد در ورزش تاثیرگذار است. یافته‌های تحقیق حاضر نیز با نتایج تحقیق (Shafiee et al, 2016) همسو می‌باشد و نگرش را یکی از عوامل تاثیرگذار بر مشارکت افراد در رویدادهای ورزشی آفلاین می‌داند. بنابراین از آنجایی که عوامل نگرش افراد نقش مهم و تاثیرگذاری در مشارکت آنها در رویدادهای ورزشی آفلاین ایفا می‌کنند لازم است عواملی را که بر این متغیرها تاثیر می‌گذارد نیز مورد بررسی قرار گیرند. پیشنهاد می‌شود مدیران و دست‌اندرکاران ورزشی تمام تلاش خود را انجام دهند و به روش‌های مختلف مثل بالابردن کیفیت رویدادها زمینه‌های لازم را برای رضایت افراد جهت مشارکت بیشتر در اینگونه رویدادها در شرایطی مثل بحران کرونا افزایش دهند.

یافته‌های تحقیق حاضر نشان داد ویژگی‌های رویداد، درگیری و رضایتمندی افراد احتمال ایجاد نگرش مثبت نسبت به مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین را افزایش می‌دهد که با نتایج تحقیق (Manouchehri & Manouchehri (2017) در زمینه رضایتمندی، با نتایج تحقیق (Alexandris et al (2007) در زمینه درگیری و با نتایج تحقیق (Lee et al (2011) در زمینه ویژگی‌های رویداد همخوان ولی با نتایج تحقیق (Lee et al (2013) ناهمخوان می‌باشد که شاید از دلایل این ناهمخوانی ویژگی آفلاین بودن رویداد در این تحقیق و شرایط شیوع ویروس کرونا باشد که لازم است مورد بررسی قرار گیرد. پیشنهاد می‌شود برگزارکنندگان این رویدادهای ورزشی با نظرسنجی از افراد مشارکت‌کننده و فراهم کردن زمینه‌ها و عواملی که باعث درگیری و رضایتمندی بیشتر افراد می‌گردد، احتمال ایجاد نگرش مثبت نسبت به مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین را افزایش دهند. همچنین سازمان‌دهندگان چنین رویدادهایی می‌توانند با تعامل مناسب با شرکت‌کنندگان و نمایان ساختن ویژگی‌های مثبت و ارزشمند رویدادها، باعث ایجاد نگرش مثبت در آنها شوند تا مشارکت آنها در رویدادهای مشابه در آینده بیشتر شود.



یافته‌های تحقیق حاضر نشان داد عوامل نگرش، رضایتمندی و درگیری در یک رویداد ورزشی آفلاین نیز می‌توانند واسطه‌های بین ویژگی‌های رویداد و مشارکت در آن باشند. یافته‌های این تحقیق با نتایج تحقیق (Soheily et al, 2018) مبنی بر نقش میانجی رضایتمندی همسو می‌باشد و نشان می‌دهد ویژگی‌های رویداد بر رضایتمندی تاثیرگذار است و رضایتمندی تاثیر معنی‌داری بر مشارکت افراد در رویدادهای ورزشی آفلاین در این شرایط بحرانی دارد. یافته‌های این تحقیق همچنین با نتایج تحقیق (ALexandris et al, 2007) همسو می‌باشد و نشان می‌دهد درگیری افراد در یک رویداد آفلاین می‌تواند واسطه‌های بین ویژگی‌های آن رویداد و مشارکت در آن باشد. همچنین نتایج پژوهش همسو با نتایج پژوهش (Yusuf et al, 2019) نشان می‌دهد ویژگی‌های رویداد می‌تواند بر نگرش به رویداد تاثیرگذار باشد که عامل انگیزشی مؤثری جهت حضور در یک رویداد ورزشی می‌باشد. با توجه به یافته‌های پژوهش ارزیابی ادراکات مشارکت‌کنندگان از روش‌های مفیدی است که می‌تواند در جهت افزایش مشارکت آنها مد نظر قرار گیرد.

نهادهای ورزشی برای کاهش آثار منفی شیوع ویروس کرونا بر صنعت ورزش باید ارتباط با هواداران و حامیان خویش را به‌روزرسانی کنند و از راه‌حل‌های مجازی مانند شبکه‌های آنلاین و وبسایت‌های رسمی طرفداری بهترین و بیشترین بهره را ببرند (Heydari et al, 2021). یافته‌های این تحقیق نشان داد میزان رضایت، میزان درگیری، نگرش به رویداد و ویژگی‌های رویداد می‌تواند بر قصد افراد برای مشارکت در رویدادهای ورزشی آفلاین موثر باشد. بنابراین پیشنهاد می‌شود برای حفظ و ارتباط بهتر با هواداران، تماشاگران و علاقه‌مندان که سرمایه‌های اصلی ورزش هستند، این عوامل موثر مدنظر دست‌اندرکاران امور ورزش در رشته‌های مختلف ورزشی قرار گیرد. البته پیشنهاد می‌شود تعمیم‌پذیری نتایج این تحقیق با سایر رشته‌های ورزشی از منظر متخصصین ورزش مورد تحقیق و بررسی دقیق قرار بگیرد.

ویروس کرونا بسیار مسری است و کشندگی آن قابل توجه است؛ بنابراین نیازمند مدیریت متفاوتی است. برگزاری رویدادهای ورزشی آفلاین می‌تواند یک استراتژی موثر برای جایگزینی موقت رویدادهای ورزشی در این شرایط باشد. البته با توجه به یافته‌های تحقیق، در برگزاری موفق چنین رویدادهایی باید عواملی که بر مشارکت تاثیرگذار هستند را مورد توجه قرار داد. در مجموع باید یادآور شد که ممکن است مدل تحقیق نتواند به‌طور کامل بیان‌کننده قصد افراد جهت حضور در رویدادهای ورزشی آفلاین باشد، اما آگاهی از این عوامل موثر می‌تواند در جهت افزایش مشارکت در رویدادهای ورزشی در شرایطی مثل بحران کرونا مفید باشد. لذا با در نظر گرفتن این عوامل، تحقیق حاضر توسعه رویدادهای آفلاین را به عنوان یک استراتژی مهم در چنین موقعیت‌هایی در نظر گرفته و پیشنهاد می‌شود مدیران برگزاری رویدادهای ورزشی آفلاین با سنجش عوامل موثر بر مشارکت، برنامه‌ریزی مناسب را برای توسعه مشارکت فراهم نمایند.

کرونا و بحران‌های مشابه می‌تواند اساساً نحوه عملکرد ورزش در آینده را تغییر دهد که به تجزیه و تحلیل بیشتر نیاز دارد. اولویت اصلی جوامع کنترل همه‌گیری ویروس کرونا است و مراکز ورزشی نیز مجبور به رعایت مقررات و پروتکل‌های بهداشتی و تلاش برای بهبودی پس از آن هستند که احتمالاً کار آسانی نخواهد بود. آنچه مسلم است این است که مدیران و دست‌اندرکاران ورزش باید از این بحران درس بگیرند و برای پیشامدهای مشابه در آینده بهتر آماده شوند. مدیران ورزشی باید بگیرند که چطور بر چنین بحران‌هایی غلبه کنند تا در مواقعی که نمی‌توان شیوع چنین بیماری را کنترل کرد یا ریسک انتشار آن را به اندازه کافی کاهش داد، کل ورزش و رویدادها را تعطیل یا به تعویق نیافتد. یافته‌های این تحقیق تا حدودی خلاء پژوهشی موجود در این زمینه را برطرف می‌کند؛ ضمن اینکه رویدادهای ورزشی آفلاین تازگی داشته و این تحقیق نیز به رشته‌های سومو، پتانک و او-اسپرت محدود می‌باشد؛ محققین آتی می‌توانند با توسعه مطالعات و انجام مطالعات کیفی به درک بیشتری از عوامل موثر بر مشارکت در چنین رویدادهایی برسند. همچنین تفاوت‌های فردی شرکت‌کنندگان و عدم تمایل برخی از شرکت‌کنندگان در پاسخ به سوالات پرسشنامه از محدودیت‌های تحقیق محسوب می‌گردد که می‌بایست مدنظر محققین آتی قرار گیرد.



## ملاحظات اخلاقی

در جریان اجرای این پژوهش و تهیه مقاله کلیه قوانین کشوری و اصول اخلاق حرفه‌ای مرتبط با موضوع پژوهش از جمله رعایت حقوق آزمودنی‌ها، سازمان‌ها و نهادها و نیز مؤلفین و مصنفین رعایت شده است. پیروی از اصول اخلاق پژوهش در مطالعه حاضر رعایت شده و فرم‌های رضایتنامه آگاهانه توسط تمامی آزمودنی‌ها تکمیل شد.

## حامی مالی

هزینه‌های مطالعه حاضر توسط نویسندگان مقاله تأمین شد.

## تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است و این مقاله قبلاً در هیچ نشریه‌ای اعم از داخلی یا خارجی چاپ نشده است و صرفاً جهت بررسی و چاپ به فصلنامه مطالعات بازاریابی ورزشی ارسال شده است.

## منابع

- Alexandris K, Tsaousi E, James J. (2007). predicting sponsorship outcomes from attitudinal constructs: The case of a professional basketball event. *Sport Marketing Quarterly*, 16(3), 130-139.
- Bakhtiari F, Nourbakhsh M, Nourbakhsh P, Sepasi H. (2019). Designing a model of obstacles for the participation of women with physical-motor disabilities in team sports and its relationship with participation motivation. *Sports Sciences Quarterly*, (in print) [Persian].
- Barshan G, Elahi A, Aghaei N. (2017). Impact of Service Quality on Satisfaction, Loyalty and Intention to Revisit of Sport Customers: The Case Study of Swimming Pools in Alborz Province. *International Review of Management and Marketing*, 7(2), 334-339.
- Chung PK, Liu JD, Chen WP. (2013). Perceived constraints on recreational sport participation: Evidence from Chinese University students in Hong Kong. *World Leisure Journal*, 55 (4), 347-359.
- Chen P, Mao L, Nassis GP, Harmer P, Ainsworth BE, Li F. (2020). Coronavirus disease (COVID-19): The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of sport and health science*, 9(2), 103-104.
- Dorhaki A, Moghadasi M. (2019). Study the effects of social capital and its components on sport Participation among boy and girl teenager of Jam Township in Bushehr Province. *Sport Management Journal*, 11(2), 251-271. [Persian].
- Farahani A, Keshavarz L, Marvi Esfahani N. (2018). An Analysis of Factors Causing Crisis in Sport for All. *New Trends in Sport Management*, 6 (21), 51-67 [Persian].
- Funk DC, Ridinger LL, Moorman AM. (2004). exploring origins of involvement: Understanding the relationship between consumer motives and involvement with professional sport teams. *Leisure Sciences*, 26(1), 35-61.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gholami Torkesaluye, S., Mohammadi, M., & Abdollahi, M. H. (2020). Role of Vendor Ethics and Creativity in the Relationship between Customer Orientation and Consumer Satisfaction in Sportswear. *Sports Marketing Studies*, 1(1), 18-1 [Persian].
- Hammami A, Harrabi B, Mohr M, Krustup P. (2020). Physical activity and coronavirus disease 2019 (COVID-19): specific recommendations for home-based physical training. *Managing Sport and Leisure*, 1-7. DOI: 10.1080/23750472.2020.1757494
- Koochaki B, Monhaser M. (2021). Determining the priority of factors that prevent and facilitate participation in public sports activities (case study: women and men of Fasa city in the period of 2017-2018). *Applied researches in management and accounting*, 23, 47-66 [Persian].





- Heydari, R., Asadollahi, E., Alizaiy, O. (2021). Identify the Effects of Coronavirus Outbreak on the Sports Industry. *Journal of Sport Management*, 12(4), 1203-1232.
- karimi, J, Abbasi H, Eydi H. (2019). Sociological Explanation of Social Consequences of Participation in Sport; Grounded Theory. *Research on Educational Sport*, 7(16), 285-306.
- Lee, D, Trail G, Lee C, Schoenstedt L. (2013). Exploring Factors that Affect Purchase Intention of Athletic Team Merchandise. *Journal of Research*, 8(1), 40-48.
- Lee, D., & Trail, G. T. (2012). Confirmatory analysis of the athletic team merchandise model. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 16(2), 101-118.
- Lee JH, Kim HD, Ko YJ, Sagas M. (2011). The influence of service quality on satisfaction and intention: A gender segmentation strategy. *Sport Management Review*, 14(1), 54-63.
- Lee L. (2015). Factors Affecting Sport Event Attendance: Difference between Participants and Spectators. *The Journal of International Management Studies*, 10(2), 27-36.
- Malm C, Jakobsson J, Isaksson A. (2019). Physical Activity and Sports-Real Health Benefits: A Review with Insight into the Public Health of Sweden. *Sports (Basel)*, 23; 7(5), 127.
- Manouchehri, J., Manouchehri, M. (2022). Consumer behavior in virtual sport events: the case of world petanque offline cup 2020 during the COVID-19 pandemic. *Journal of Brand Management*, (In Press).
- Mason K. (2005). How corporate sport sponsorship impacts consumer behavior? *Journal of American Academy of Business*, 7(1), 32-25.
- Memish ZA, Steffen R, White P, Dar O, Azhar EI, Sharma A, Zumla A. (2019). Mass gatherings medicine: Public health issues arising from mass gathering religious and sporting events. *The Lancet*, 393(10185), 2073-2084.
- Mohsenin, Sh., Esfidani, M. R. (2014). *Structural equations based on the partial least squares approach using Smart-PLS software*. Tehran: Mehraban book.
- Moradi J, Bahrami A, Dana A. (2020). Motivation for Participation in Sports Based on Athletes in Team and Individual Sports. *Physical Culture and Sport Studies and Research*, 85(1), 14-21.
- Moss E, Rousseau D, Parent S, St-Laurent D, Saintonge J. (1998). Correlates of attachment at school age: maternal reported stress, mother-child interaction, and behavior problems. *Child Dev*, 69(5)1390-405. PMID: 9839423.
- Noori khanyourdi, M., Tabesh, S., & Hoseiny, M. D. (2023). Influence of the return of spectators from the physical quality of football stadiums with the mediation of satisfaction. *Sports Marketing Studies*, 4(2), 47-71. [Persian].
- Ramadani, A., Nazari Madwani, A. (2013). How to have a safe environment for sports?. *The growth of health education and physical education*, 47, 10-17.
- Panahi M, Esmaeili A, Goodarzi K, Roozbahani M. (2021). Structural Modeling of Participation Motivation in Sport Activities based on Feeling of Joy in Workers. *Islamic Life Style*, 5(3), 225-235.
- Parnell D, Widdop P, Bond A, Wilson R. (2020). COVID-19, Networks and Sport. *Managing Sport and Leisure*, 1-7.
- Parsamehr M. (2015). A survey about individuals motives of participation intention in sports activity (Experimental test of the theory of planned behaviour). *JRSM*, 4 (8), 21-34. [Persian].
- Qiu Y, Lin Y, Mowen AJ. (2017). Constraints to Chinese women's leisure-time physical activity across different stages of participation. *World Leisure Journal*, 60 (1), 29-44.
- Shafiee, Sh., Boromand, M. R., Hojabri, K., Salkhi, S. (2016). The Relationship between Some Factors of Socialization with the Growth of Youth Sports Participation. *Interdisciplinary Studies in the Humanities*, 8(3), 113-126.
- Soheily, B., Tojari, F., Zarei, A. (2018). Testing the Model of Spectators' Satisfaction in Iran Football Premier League. *Journal of Sport Management*, 10(1), 181-203. [Persian].





- Tabatabaei, S., Motahharinejad, H., Tirgar, H. (2017). The Validation of an Instrument to Measure Teacher Identity in Physicians Based on Partial Least Squares (PLS) Approach. *Strides in Development of Medical Education*, 13(6), 553-567.
- Tian H, Li Y, Liu, Y, Wu CH, Chen B, Kraemer MUG, Li B, Cai J, Xu B, Yang Q, Wang B, Yang P, Cui Y, Song Y, Zheng P, Wang Q, Bjornstad ON, Yang R, Grenfell B, Dye C. (2020). Early evaluation of Wuhan city travel restrictions in response to the 2019 novel corona virus outbreak. *Medrxiv*, 1-29. <https://doi.org/10.1101/2020.01.30.20019844>
- Tovar J. (2020). Soccer, World War II and coronavirus: a comparative analysis of how the sport shut down. *Soccer & Society*, 1-9. DOI:10.1080/14660970.2020.1755270
- Vinzi, V., Trinchera, L., & Amato, S. (2010). *PLS Path Modeling: From Foundations to Recent Developments and Open Issues for Model Assessment and Improvement*. In V. Esposito Vinzi, W. W. Chin, J. Henseler & H. Wang (Eds.), *Handbook of Partial Least Squares*, (pp. 47-82) Springer Berlin Heidelberg..
- Werts CE, Linn RL, Jöreskog KG. (1974). Intraclass Reliability Estimates: Testing Structural Assumptions. *Educational and Psychological Measurement*, 34(1), 25-33.
- World Health Organisation. Who, Coronavirus disease (COVID-19) outbreak. (2020). <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>.
- Yusuf A, Ramadhan S, Ramadhan D, Febriani F, Yahya M. (2019). Factors Affecting Attendee's Motivation to come to an International Sport Event. *Marketing Research*, 1-13.

